

Factores que influyen en el proceso de la enseñanza-aprendizaje del inglés: una revisión sistemática

Factors that influence the English teaching-learning process: A systematic review

ESTRELLA ROCIO LANDAVERDE • MA. TERESA GARCÍA RAMÍREZ

Estrella Rocio Landaverde.

Universidad Autónoma de Querétaro, México. Es Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro y actualmente cursa la Maestría en Innovación en Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (MIEVEA) en la misma universidad. Docente de la materia de Inglés en la Escuela de Bachilleres, Plantel Jalpan, y colaboradora en el Centro de Investigación en Vinculación y Sustentabilidad (CIVS) en la Universidad Autónoma de Querétaro desde el año 2021. Idiomas: Español e Inglés nativo con un nivel C1. Correo electrónico: estrella.landaverde@uaq.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1258-2901>.

Ma. Teresa García Ramírez.

Universidad Autónoma de Querétaro, México. Es Doctora en Tecnología Avanzada por el Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada del Instituto Politécnico Nacional, maestra en Ciencias de la Computación por la Universidad Autónoma

Resumen

El inglés es una habilidad básica con la que debe contar cualquier profesionista. Al aprender una segunda lengua es necesario considerar diversos elementos que tienen un impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La falta de conocimiento de los factores que influyen en el aprendizaje del inglés abona al rezago educativo que tienen los estudiantes y no permite la inclusión de estrategias didácticas innovadoras. El objetivo de este estudio cualitativo es describir los factores que tienen un impacto significativo en el aprendizaje del inglés, de acuerdo con diversos autores. Se categorizaron los diferentes factores que influyen en el aprendizaje significativo del inglés y se enlistaron los resultados según su concordancia. Los resultados muestran que los principales factores que influyen en el aprendizaje significativo del inglés son: la agencia del estudiante, la cual incluye la motivación, metas, actitud e interés del estudiante; el contexto social, como el ambiente o las condiciones de clase; el currículo y las estrategias didácticas actualizadas e innovadoras; la preparación y conocimiento del docente para demostrar su agencia; la utilización de las TIC; incluir cuestiones culturales del idioma; la relación constante con el inglés empezando desde una temprana edad; el contexto económico y las políticas nacionales. Al identificar estos elementos se crea una visión más clara de cómo repercuten en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados de este estudio son un indicador para mejorar las estrategias didácticas a unas con mayor impacto e innovación, beneficiando a estudiantes y docentes.

Palabras clave: Enseñanza del inglés, estrategias didácticas, factores de impacto, factores académicos, tecnologías de la información y de comunicación.

Abstract

English is a basic skill that any professional must have. When learning a second language, various elements that have an impact on the teaching-learning process should be considered. The lack of knowledge of the factors that influence learning the English language contributes to the educational gap that students have and does not allow the inclusion of innovative teaching strategies. The objective of this qualitative study is to describe the factors that have a significant impact on learning the English language, according to various authors. The different factors that influence meaningful learning of English were categorized using a

de Querétaro. Profesora- investigadora en la Facultad de Informática de la Universidad Autónoma de Querétaro, en donde imparte cursos en los programas de licenciatura y posgrado. Correo electrónico: teregar@uaq.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5524-2002>.

comparative table and the results were classified according to their congruency. The results show that the main factors that influence meaningful learning of the English language are: student agency, which includes the student's motivation, goals, attitude and interests; the social context, such as environment or class conditions; the updated and innovative curriculum and teaching strategies; the teacher's preparation and knowledge to demonstrate their agency; the use of ICT; including cultural language issues; the constant relationship with English starting from an early age; the economic context and national policies. By identifying these elements, a clearer vision of how they impact the teaching-learning process is created. The results of this study are an indicator for improving teaching strategies to ones with greater impact and innovation, benefiting students and teachers.

Keywords: Teaching of the English language, teaching strategies, impactful factors, academic factors, information and communication technologies.

INTRODUCCIÓN

El idioma inglés tiene la capacidad de abrir nuevos ámbitos de la sociedad del conocimiento. Ser una persona bilingüe ofrece la oportunidad de conocer nuevas culturas. Al desarrollar esta habilidad cognitiva se obtiene un mayor acceso a oportunidades laborales. Además, el idioma inglés tiende a ser adoptado desde escenarios educativos en gran parte del mundo por su influencia (Chica-Salvatierra y García-Farfán, 2022).

Al contar con una cantidad considerable de hablantes, el idioma inglés ocupa una de las posiciones más altas en el mundo contemporáneo. Hoy en día existe la necesidad de comunicarse a nivel internacional por diversas cuestiones, ya sean personales, laborales o sociales (Education First [EF], 2024). Con la expansión de la ciencia, la tecnología y la economía es necesario que exista un intercambio de países, por ello la importancia de hablar un mismo idioma. El inglés se posicionó como la lengua preponderante al ser Estados Unidos la mayor fuerza del mundo. Alrededor del 25% de la población mundial usan o están aprendiendo inglés (Backhoff, 2024).

Backhoff (2024) menciona que en México no se ha realizado algún estudio sobre el dominio del inglés, pero la compañía sueca Education First –EF– lo incluye en el *Índice EF de nivel de inglés –EPI, English Proficiency Index–*. Los resultados se clasifican en seis niveles: dominio muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo. Actualmente, México es de los países de Latinoamérica que se encuentra en los últimos lugares en lo que concierne al manejo del inglés, con un nivel de dominio bajo. Obtuvo la posición 87 entre 116 países y en el lugar 20 de 21 países latinoamericanos (EF, 2024).

México tiene un intercambio comercial con Estados Unidos, además se tiene influencia por las condiciones geográficas, científicas, tecnológicas y culturales. A la población mexicana le conviene dominar el inglés, por lo cual la SEP ha incorporado la enseñanza de dicho idioma en los currículos, sin embargo, no se le ha dado la

importancia necesaria, lo cual produce programas de baja calidad, no se tienen los tiempos curriculares, ni los métodos pedagógicos o muchos docentes especialistas certificados en la materia. Esto ha traído como consecuencia que la mayoría de los escolares nacionales no adquieran las competencias para el manejo de un inglés básico. Es evidente que el sistema educativo mexicano no le ha prestado la debida atención a la enseñanza de inglés (Backhoff, 2024).

El inglés es considerado una habilidad básica con la que debe contar cualquier profesionalista, sobre todo por el impacto actual de la globalización (Charles y Torres, 2022). Al aprender una segunda lengua se tienen que considerar diversos elementos que impactan en el proceso de aprendizaje y por consecuencia en la enseñanza, además de los contenidos formales. Esta investigación surgió de la necesidad de conocer qué factores influyen en el proceso de aprendizaje del inglés en estudiantes. El problema de estudio, por ende, es que al no tener identificados factores que influyen en el aprendizaje del inglés se está abonando al rezago educativo que presentan los estudiantes y, además, no permite la inclusión de estrategias didácticas innovadoras.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación con enfoque cualitativo de alcance descriptivo, la cual se llevó a cabo con el objetivo de describir los factores que tienen un impacto significativo en el aprendizaje de la lengua inglesa, de acuerdo con diversos autores. Como objetivos específicos se categorizaron los diferentes factores que influyen en el aprendizaje significativo del inglés, para después enlistar los resultados según su concordancia.

Para la investigación se realizó una revisión sistemática en la cual se hace un resumen claro y estructurado de la información disponible orientada a responder una problemática (Moreno et al., 2018). De inicio se identificó el problema, después se definieron las estrategias de búsqueda, lo cual incluye los criterios de inclusión y exclusión; se buscó y se seleccionó la información, seguido por la codificación de las características, para finalizar con el análisis de datos e interpretación.

Se utilizó el *software* para el análisis cualitativo de datos Atlas.ti para codificar en un cuadro descriptivo los diferentes factores para capturar la realidad social, cuadro en el que se enlistaron los resultados según su concordancia en categorías. Después se valoró la clasificación de los factores en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés.

Los datos cualitativos van encaminados a describir cualidades, categorías y códigos. El proceso de codificación empieza por establecer códigos abiertos que tienen el objetivo de utilizar los datos para generar categorías generales abstractas que ayudan a la construcción de teorías. El resultado de este tipo de codificación es un conjunto de categorías conceptuales generadas a partir de los datos. El siguiente paso es la codificación axial, en la cual se agrupan y se relacionan los códigos para organizarlos, y se termina con la codificación selectiva, con la que se seleccionan los temas más relevantes para el estudio (Bisquerra, 2009).

Al responder la pregunta “¿Cuáles son los factores que influyen en el aprendizaje del inglés en nivel medio superior y superior de instituciones latinoamericanas?” se puede ampliar el conocimiento sobre los factores que influyen en el aprendizaje de inglés de los estudiantes, lo cual puede servir para crear estrategias didácticas efectivas para innovar en la educación y con ello motivar a los estudiantes a aprender inglés en contextos mexicanos.

Estrategias de búsqueda

Para realizar una búsqueda exhaustiva es necesario desarrollar estrategias para la recolección de artículos científicos que se alinean a la pregunta de investigación. Los criterios de búsqueda y selección que se contemplaron se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Criterios de búsqueda y selección

Ecuaciones de búsqueda	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés; factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior; factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera; factores enseñanza-aprendizaje
Bases de datos	Redalyc, Dialnet, Google Académico, Elsevier: ScienceDirect y SciELO
Criterios de inclusión	Artículos científicos publicados entre los años 2020-2024 que se relacionan con el aprendizaje del inglés, los factores que influyen, estrategias didácticas innovadoras, estudios realizados en Latinoamérica y en educación media superior o superior
Criterios de exclusión	Artículos científicos publicados con más de cinco años de antigüedad, estudios que no se relacionan con las palabras clave, estudios que no aborden directamente el tema, estudios no realizados con nivel medio superior o superior, estudios no realizados en Latinoamérica, estudios no disponibles en línea

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia Mesa-Rave et al., 2023.

Selección de información

Para la investigación se consideraron los criterios de búsqueda y selección expuestos en la Tabla 1. Al investigar en las bases de datos Google Académico, Redalyc, Dialnet, Elsevier: ScienceDirect y SciELO “factores que influyen en el aprendizaje del inglés”, “factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior”, “factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera”, “factores enseñanza-aprendizaje”, se seleccionó un total de 20 artículos aplicando los criterios de búsqueda y selección de manera rigurosa. El proceso se muestra en la Tabla 2.

Se encontraron 20 artículos que mencionaban factores que influyen en la enseñanza-aprendizaje del inglés entre los años 2020 al 2024, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión aplicados minuciosamente y eliminando los artículos repetidos. El desglose de los artículos seleccionados, clasificados por país de origen, se muestra en la Tabla 3.

Tabla 2
Aplicación de criterios de búsqueda y selección

Base de datos	Ecuación de búsqueda	Filtros utilizados	Sin filtro	Con filtros	Seleccionados por los criterios de exclusión
Google Académico	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Años: 2020-2024; relevancia, artículos de revisión	78,600	52	3
	Factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior	Años: 2020-2024; relevancia, artículos de revisión	79,900	54	0
	Factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera	Años: 2020-2024; relevancia, artículos de revisión	901	156	0
	Factores enseñanza-aprendizaje	Años: 2020-2024; relevancia, artículos de revisión	450,000	2,058	0
Redalyc	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Años: 2020-2024; Disciplina: Educación; Latinoamérica; relevancia; se repiten	746,578	5,954	3
	Factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior	Años: 2020-2024; Disciplina: Educación; Latinoamérica; relevancia; se repiten	695,972	3,36	1
	Factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera	Años: 2020-2024; Disciplina: Educación; Latinoamérica; relevancia; se repiten	464,342	5,558	0
	Factores enseñanza-aprendizaje	Años: 2020-2024; Disciplina: Educación; Latinoamérica; relevancia; se repiten	342,099	2,193	1
Dialnet	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Años: 2020-2024; artículo científico; relevancia; se repiten	176	15	5
	Factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior	Años: 2020-2024; artículo científico; se repiten	28	6	1
	Factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera	Años: 2020-2024; artículo científico; relevancia; se repiten	276	56	4
	Factores enseñanza-aprendizaje	Años: 2020-2024; artículo científico; relevancia; se repiten	16,681	4,230	0
Elsevier: ScienceDirect	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Años: 2020-2024; artículo científico; español; <i>Open access</i> y <i>open archive</i> ; psicodidáctico	329	31	0
	Factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior		105	8	0
	Factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera		34	3	0
	Factores enseñanza-aprendizaje		1788	13	0
SciELO	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Años 2020-2024; países Latinoamericanos; se repiten	13	6	0
	Factores en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior	Años 2020-2024; países Latinoamericanos	0	0	0
	Factores en enseñanza de inglés como lengua extranjera	Años 2020-2024; países Latinoamericanos; se repite	16	8	1
	Factores enseñanza-aprendizaje	Años 2020-2024; países Latinoamericanos	108	42	1
Total					20

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia Sirlopú et al., 2023.

Tabla 3

Base de datos

País de origen	Autor(es) y año	Título	Base de datos	Objetivo	Enfoque de investigación y nivel
Ecuador	Aquino-Rojas et al. (2021)	El neuroaprendizaje: prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior	Dialnet	Analizar la motivación y las actitudes hacia las lenguas extranjeras	Mixto en nivel superior
	Haro y Yépez (2023)	Didáctica de la enseñanza de una segunda lengua: un enfoque innovador para el inglés	SciELO	Examinar diversas estrategias y enfoques pedagógicos para mejorar el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en los estudiantes y la influencia de factores socioculturales en la adquisición del idioma	Cualitativo en nivel superior
	Mora et al. (2024)	Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en el proceso de enseñanza-aprendizaje: una revisión sistemática	Google Académico	Revisar a fondo la literatura existente sobre el impacto de la motivación intrínseca y extrínseca en la enseñanza y el aprendizaje	Cualitativo en nivel media superior y superior
	Briceño-Núñez (2021)	Niveles motivacionales incidentes sobre el aprendizaje de inglés como lengua extranjera en estudiantes de bachillerato en Quito	Dialnet	Presentar la incidencia que los factores motivacionales ejercen sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes ecuatorianos	Mixto en nivel media superior
	López-Obregón y Rodas-Auquilla (2022)	Enseñanza de Inglés como lengua extranjera a estudiantes de educación rural	Dialnet	Identificar los factores que afectan la motivación de los estudiantes para aprender inglés en el área rural de Ponce Enríquez	Cuantitativo en nivel media superior
	Fontalvo y Rivadeneira (2023)	El impacto del aprendizaje integrado de contenidos y lenguas en la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua: un estudio sobre la motivación académica para el aprendizaje de una segunda lengua	Dialnet	Determinar el impacto que el aprendizaje integrado de contenidos e idioma puede tener en la motivación de los estudiantes para aprender una segunda lengua	Cuantitativo en nivel media superior
Colombia	Cabeza et al. (2020)	Factores externos en el desempeño de pruebas genéricas de Estado (SaberPro) de inglés en estudiantes de administración y afines en Colombia	Redalyc	Determinar las variables familiares, económicas, personales, institucionales y del programa, que pueden influir y que permitan clasificar los resultados de la prueba SaberPro del módulo de Inglés	Cuantitativo en nivel superior
	Gómez et al. (2022)	Variables que afectan el aprendizaje del inglés: modelo con ecuaciones estructurales	Dialnet	Determinar si las estrategias de comunicación oral (ECO) y el temor a la evaluación negativa (TEN) tienen efectos estadísticamente significativos sobre la disposición para comunicarse (DPC) y de qué forma lo hacen, a través de un modelo con ecuaciones estructurales (MEE)	Cuantitativo en nivel superior
	Mesa-Rave et al. (2023)	Escenarios colaborativos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología para propiciar interacciones comunicativas en la educación superior	Redalyc	Responder cómo se propiciaron las interacciones comunicativas y el aprendizaje colaborativo en la plataforma UVirtual Académica, cuando se adoptó el modelo de educación presencial mediada por tecnología	Cuantitativo en nivel superior
	Bastidas y Muñoz (2020)	Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia	Redalyc Dialnet SciELO	Analizar los factores internos y externos que tienen una mayor influencia sobre el nivel de aprendizaje del inglés como lengua extranjera	Cuantitativo en nivel media superior
	Torres y Ramos (2021)	El proceso dinámico de construcción de identidad estudiante-profesores como futuros profesores	SciELO	Explorar lo que las historias de vida de los profesores en formación de Inglés como Lengua Extranjera (EFL) pudieran revelar acerca de su construcción de identidades como futuros maestros	Cuantitativo en nivel media superior

Tabla 3

Base de datos

País de origen	Autor(es) y año	Título	Base de datos	Objetivo	Enfoque de investigación y nivel
México	Castillo y Cueva (2020)	La agencia de los estudiantes universitarios durante su aprendizaje de inglés	Redalyc	Comprender la manera en que emerge el sentido de agencia de los estudiantes	Cuantitativo en nivel superior
	Samperio y Toledo (2022)	Motivación, estrategias de aprendizaje y tiempo empleado como factores que influyen en el aprendizaje del inglés	Dialnet	Encontrar la medida en que el tiempo, las estrategias de aprendizaje y la motivación influyen en el proceso de aprendizaje de idiomas	Cuantitativo en nivel superior
	Baltazar et al. (2024)	El idioma inglés y los factores que influyen en su proceso de enseñanza-aprendizaje en México	Dialnet	Mostrar las diferentes variables que encontramos en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en las escuelas de México	Cualitativo en nivel básico y media superior
	Alvarez-Castillo et al. (2022)	Blended learning y factores socio-demográficos en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior	Redalyc Dialnet	Aplicar la metodología del BL para identificar mejoras académicas a través de niveles de calificaciones dentro de la EMS, especialmente en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua	Cuantitativo en nivel media superior
	Maldonado et al. (2024)	Factores socioeconómicos personales que limitan el acceso a recursos tecnológicos para el aprendizaje del inglés en estudiantes de preparatoria	Dialnet	Conocer el estado socioeconómico de los estudiantes respecto al acceso a recursos tecnológicos, con el fin de identificar fortalezas y debilidades en el entorno personal para obtener los beneficios que las tecnologías ofrecen en pro del aprendizaje del inglés	Cuantitativo en nivel media superior
Perú	Brivio et al. (2023)	La glotodidáctica en estudiantes de educación superior: una revisión sistemática	Google Académico	Mapear y analizar las contribuciones científicas realizadas para el desarrollo de la glotodidáctica en estudiantes de educación superior, en el aprendizaje de idiomas extranjeros de países americanos y europeos entre los años 2016 al 2021	Cuantitativo en nivel superior
	Sirlopú et al. (2023)	Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica	Google Académico	Analizar la evidencia existente sobre la importancia del desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de educación superior e identificar aquellos métodos o estrategias que resultan ser más eficaces para el desarrollo de esta	Cuantitativo en nivel superior
Cuba	Angel et al. (2020)	Factores cognitivos y afectivos en la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera	Dialnet SciELO	Socializar factores cognitivos y afectivos que favorecen este proceso, a partir de experiencias docentes	Cualitativo
Uruguay	Zambon (2022)	Metáforas conceptuales: una visión de las creencias de los profesores y estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera	Dialnet SciELO	Analizar, a partir de metáforas conceptuales, la relación entre las creencias de estudiantes sobre el aprendizaje de inglés como lengua extranjera y la posible influencia en la selección de las estrategias para el aprendizaje de lenguas por el docente	Cuantitativo en nivel superior

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Los criterios de inclusión y exclusión se aplicaron de manera rigurosa con el propósito de solo adquirir información que fuera relevante para la investigación. Se analizaron de manera minuciosa investigaciones en diversas bases de datos publicadas en los últimos cinco años, a partir de la pandemia, para poder identificar información actual y con ello asegurar la relevancia de los hallazgos.

Se descartaron todos los artículos que no mencionaran algún factor relacionado con el aprendizaje del inglés, que no se hubieran realizado en Latinoamérica o que no fueran producidos en una institución de nivel medio superior o superior. Al realizar la búsqueda se pudo observar que no hay mucha información acerca de qué factores influyen en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior o superior o en Latinoamérica. La mayoría se realizaron fuera de Latinoamérica, en nivel básico, se centran en metodologías de cómo enseñar inglés o sobre la importancia de dominar el inglés. Por esta razón, los artículos que cumplieron con los criterios de inclusión eran limitados.

Once de los estudios fueron realizados con instituciones de nivel superior y nueve en medio superior, por lo que es importante seguir investigando en estos niveles, ya que es una competencia necesaria para cualquier profesionista. Seis estudios se realizaron en Ecuador, cinco en Colombia, cinco en México, dos en Perú, uno en Cuba y uno en Uruguay.

A continuación se describen los hallazgos en los artículos seleccionados.

Ecuador

La motivación en el aprendizaje del idioma inglés es uno de los factores fundamentales. La motivación intrínseca y extrínseca, así como la autonomía, competencia y relación en el proceso de aprendizaje son factores que se relacionan con la neurociencia y la teoría de la autodeterminación que alientan el aprendizaje del inglés. Para crear esta conexión se requiere que el docente y el alumno trabajen en conjunto para asegurar que el currículo sea lo suficientemente llamativo y de utilidad para el aprendizaje del inglés. La implementación de las tecnologías de la información y la comunicación – TIC– apoya a la innovación de enfoques pedagógicos (Aquino-Rojas et al., 2021). El trabajo en conjunto de estos factores influye en el aprendizaje del inglés en estudiantes.

Haro y Yépez (2023) mencionan que es importante adaptar las estrategias de enseñanza-aprendizaje del inglés a los cambios sociales y culturales que van surgiendo para proporcionar una educación relevante. Una manera de hacerlo es integrar los avances tecnológicos para ofrecer enfoques pedagógicos modernos y con ello fomentar el aprendizaje activo del estudiante, ya que es una disciplina que depende mucho de los enfoques comunicativos y lingüísticos. Es necesario crear un ambiente interesante y desafiante para que el estudiante esté motivado y muestre un mayor entusiasmo por aprender inglés y participar de una manera más activa en el proceso de aprendizaje.

Mora et al. (2024) en su estudio destacan que la motivación intrínseca y extrínseca es fundamental para el compromiso y la participación de los estudiantes para el aprendizaje del inglés. La importancia de actividades educativas que fomenten la autonomía y el disfrute por aprender son importantes en el proceso de aprendizaje. Otros factores como el clima del aula, el estilo de enseñanza del docente y las expec-

tativas académicas también influyen en la motivación y el rendimiento académico. Conocer qué factores afectan a los estudiantes al momento de aprender inglés puede ser fundamental para orientar y mejorar las estrategias pedagógicas en una amplia gama de entornos educativos.

La motivación tiene un rol fundamental para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Estar motivado permite fijarse metas, sentir ese deseo, pasión y curiosidad por aprender. Las tecnologías permiten el acercamiento a una mayor cantidad de contenidos y medios de comunicación que fomentan un contacto cercano con el inglés y con ello el fortalecimiento de las habilidades del alumno. Briceño-Núñez (2021) también menciona que no se pueden ignorar las necesidades fisiológicas, sociales, económicas y ambientales en las que se desenvuelve el alumno.

López-Obregón y Rodas-Auquilla (2022) consideran que es necesario que el alumno esté motivado para aprender. Por ello, sugieren enfocarse en ciertos elementos para mejorar la motivación. Primero mencionan la actitud y la preparación del docente, y lo refieren con el fin de mejorar e innovar en las estrategias didácticas que hagan uso de las TIC para el aprendizaje de una lengua extranjera. Al tener un estudiante motivado, este puede estar más abierto y en confianza para aprender y buscar el idioma por su propia iniciativa, aumentando su interacción fuera y dentro del salón de clases.

Fontalvo y Rivadeneira (2023) creen que la motivación de los docentes y los estudiantes es esencial en el aprendizaje de una lengua extranjera. La describen como un factor clave para el éxito académico. La motivación depende de lo cognitivo, diferencias situacionales, sociales y culturales. Demostraron a través de su estudio que la motivación académica impacta significativamente en los conocimientos. Una manera de motivar a los estudiantes es utilizar estrategias didácticas innovadoras y no limitarse a los métodos tradicionales, una de dichas estrategias innovadoras que mencionan es enfocarse no solo en el lenguaje sino en los contenidos culturales para captar el interés del educando y para desarrollar un vocabulario especializado.

Colombia

Cabeza et al. (2020) realizaron un análisis de los factores que afectan a los estudiantes en sus pruebas de inglés y destacan la importancia de la política de bilingüismo. Existen variables socioeconómicas y motivacionales, como ingresos familiares y acceso a internet, que juegan un papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. La influencia de la evolución de las relaciones económicas entre países en las necesidades lingüísticas contribuye al desempeño de los estudiantes. Factores como la región geográfica, la educación de los padres y la motivación impactan en los resultados de sus pruebas de inglés.

Gómez et al. (2022) mencionan que existen variables que inciden en el aprendizaje de una lengua extranjera, y aún más al alcanzar el desarrollo de la competencia

comunicativa. Expresan que existe un temor a una evaluación negativa por parte de los estudiantes al aprender una lengua extranjera, lo cual afecta su desempeño. Algunos factores que pueden disminuir tal temor son considerar las cuestiones socioafectivas, al igual que estrategias innovadoras, promovidas por un docente capaz, que los motiven.

La comunicación es parte fundamental del inglés, para desarrollar esta habilidad es necesario incorporar tecnologías comunicativas. Las tecnologías facilitan la colaboración entre estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Para fomentar la motivación de los estudiantes en la era de la digitalización del inglés se necesita a docentes actualizados. Es importante el aprendizaje colaborativo y las interacciones comunicativas en entornos virtuales, resaltando estrategias didácticas efectivas (Mesa-Rave et al., 2023).

Bastidas y Muñoz (2020), en un estudio sustentado en un paradigma empírico-analítico y con un método descriptivo, mencionan que, según las percepciones de los estudiantes y de los profesores, tanto factores externos como internos contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Algunos factores externos que mencionan son: el ambiente del aprendizaje en el aula, el currículo institucional, la edad en la que iniciaron, qué tanto interactúan con el idioma, la preparación profesional de los profesores, la utilización de estrategias innovadoras que incluyan las TIC, el papel de la comunidad local y el papel de las políticas nacionales. Como factores internos se resaltan los de carácter cognitivo, afectivo y lingüístico.

Torres y Ramos (2021) ponen énfasis en el docente como un factor fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. En su estudio expresan que los futuros docentes construyen su identidad con base en los docentes que tuvieron. Esto influye en cómo se preparan los docentes, de la misma manera influye sus experiencias, motivaciones y actitudes para poder generar un ambiente positivo en el salón de clases para fomentar la implementación de estrategias actualizadas e innovadoras.

México

De acuerdo con Castillo y Cueva (2020), los estudiantes cuentan con una agencia durante su aprendizaje del inglés. El sentido de agencia parte de las experiencias vividas en el aprendizaje, dentro y fuera del salón de clases. Los estudiantes narraron que sus dimensiones interpersonales, intrapersonales y contextuales contribuyeron al surgimiento del sentido de su agencia, y esas experiencias las relacionaron con su desempeño en el idioma. De la misma manera, mencionan como otros factores: el currículo, la trayectoria que llevan con el idioma, actividades extracurriculares relacionadas con el idioma, la preparación y manera de trabajar de los docentes.

En el estudio que realizaron Samperio y Toledo (2022) se encontró que la motivación, las estrategias de aprendizaje y el tiempo dedicado son elementos clave para el éxito en el aprendizaje del inglés. Cada uno de estos elementos depende del otro,

la motivación lleva al estudiante a la búsqueda y el uso de estrategias de aprendizaje que se adecuen a sus necesidades y la motivación hace que los estudiantes inviertan esfuerzo y tiempo en el aprendizaje. Es importante dedicar tiempo tanto dentro como fuera del aula, utilizar estrategias de aprendizaje efectivas para mantener una motivación intrínseca y así lograr el éxito en el aprendizaje de idiomas.

En el estudio realizado por Baltazar et al. (2024) buscaban mostrar las diferentes variables que se encuentran en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en las escuelas de México. Concluyen que hay diversos factores que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, entre los que destacan: el número de estudiantes en las aulas, la profesionalización y capacitación docente, la sobrecarga de horas, la preparación didáctica de las clases, la metodología utilizada, así como la falta de recursos. También es importante contar con un estudiante motivado, ya que al estar motivado puede lograr éxitos en el aprendizaje de una segunda lengua.

El impacto de estrategias como por ejemplo el *blended learning* en el aprendizaje del inglés en educación media superior mejora el rendimiento académico de los estudiantes. Se pueden dar mejoras cuando se utilizan estrategias innovadoras y actualizadas que hacen uso de la tecnología. Además es importante considerar cómo los factores sociodemográficos también influyen en el rendimiento de los estudiantes en su aprendizaje. Al sumar cuestiones culturales de interés para los estudiantes, considerar cuestiones sociodemográficas e incluir estrategias innovadoras, se fomenta la interacción constante con el idioma (Alvarez-Castillo et al., 2022).

La falta de recursos tecnológicos y los factores socioeconómicos afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Existe una desigualdad económica entre los estudiantes y hay una falta de políticas públicas para resolver esta problemática. Al considerar los factores socioeconómicos en el aprendizaje del inglés se puede observar que hay necesidad de implementar políticas para mejorar el acceso a tecnología educativa y con ello actualizar las estrategias didácticas que se emplean en este proceso. El inglés es una competencia que permite la movilidad social y por ello las TIC son esenciales en el aprendizaje de dicho idioma (Maldonado et al., 2024).

Perú

Las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje han ido evolucionando, sin dejar de lado la importancia de una exposición previa a la lengua extranjera. Una de las razones por la que han evolucionado es porque se contemplan los factores que influyen en este proceso. La motivación es un aspecto importante para tomar en cuenta en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Para incrementar la motivación se considera la integración de contextos virtuales de aprendizaje y recursos *online* que incluyan aspectos culturales, en conjunto con la gamificación para la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Además se busca desarrollar habilidades y destrezas en los docentes a través de formación complementaria y programas de desarrollo

competitivo. Es necesaria la formación continua de los docentes y la integración de tecnología en la enseñanza para mejorar la comunicación y comprensión en entornos virtuales (Brivio et al., 2023).

El inglés es una competencia comunicativa fundamental gracias a la relevancia global del idioma. Hay diversos métodos efectivos y obstáculos en su enseñanza. La importancia de la automotivación y la capacitación de docentes es parte de los factores que influyen en este proceso. Los docentes deben fomentar un mayor conocimiento intercultural, con el cual puedan convertirse en mentores de la exploración cultural de sus estudiantes. La implementación de enfoques pedagógicos actualizados y el uso de la tecnología en la enseñanza del inglés son soluciones viables ante los obstáculos. Una enseñanza de calidad centrada en el estudiante y apoyada en enfoques innovadores que potencie el aprendizaje del idioma inglés puede mejorar la competencia comunicativa en dicha lengua (Sirlopú et al., 2023).

Cuba

Aspectos como la autoestima, motivación, ansiedad y actitud influyen en la calidad del proceso educativo, tanto del estudiante como del docente. Existen obstáculos en el camino hacia el dominio del idioma, pero la labor del docente es necesaria para incentivar a los estudiantes. Otros aspectos como las condiciones de clase y el acceso a educar de manera integral y actualizada también forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es primordial trabajar en el desarrollo de esos factores para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes (Angel et al., 2020).

Uruguay

En su estudio, Zambon (2022) marca la importancia que tienen los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Estos afectan el proceso por medio de sus creencias, experiencias y estudios pasados. Este entorno repercute en sus educandos, cada estudiante tiene sus propias expectativas, intenciones y objetivos al aprender una lengua extranjera. Por ello resalta la necesidad de que ambos trabajen en conjunto para contar con un ambiente de clase productivo y motivante.

ANÁLISIS

Al leer a los diversos autores se pueden observar algunas similitudes. La mayoría considera que la motivación es un factor indispensable en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Otros factores predominantes son el nivel o estrato sociocultural, la innovación y actualización de las estrategias didácticas y del currículo. Estos elementos están relacionados con el rendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera.

Además de dichos factores, es importante considerar cómo influye la agencia del docente y con qué frecuencia se actualizan tanto ellos como el currículo. Para solucionar algunas de estas cuestiones se propone contar con docentes preparados y estrategias actualizadas que incluyan las TIC. La utilización de entornos virtuales para el aprendizaje de un segundo idioma ha demostrado ser una manera innovadora para afrontar la educación.

Algunos autores mencionan que es importante iniciar el proceso de aprendizaje desde una temprana edad, además de priorizar una relación constante con el idioma fuera del aula para conocer tanto la teoría como las implicaciones culturales. Las políticas nacionales o situación económica del país y por ende de las instituciones educativas también juegan un papel en este proceso.

De acuerdo con lo que mencionaron los autores, se puede inferir que para aprender una lengua extranjera influyen diversos factores que impactan el desempeño de los estudiantes. La relación de algunos de los factores se identificó por medio de categorías en la revisión documental. En la Figura 1 se muestra el análisis de nueve códigos que se detectaron. El factor más mencionado fue la agencia del estudiante, la cual incluye la motivación, metas, actitud e interés del estudiante, seguido por el contexto social, como el ambiente o las condiciones de clase; el currículo y las estrategias didácticas actualizadas e innovadoras; la preparación y conocimiento del docente para demostrar su agencia; la utilización de las TIC; incluir cuestiones culturales del idioma; la relación constante con el inglés empezando desde una temprana edad; el contexto económico y las políticas nacionales. En la Figura 2 se puede visualizar el flujo de valores entre las categorías en el Diagrama Sankey.

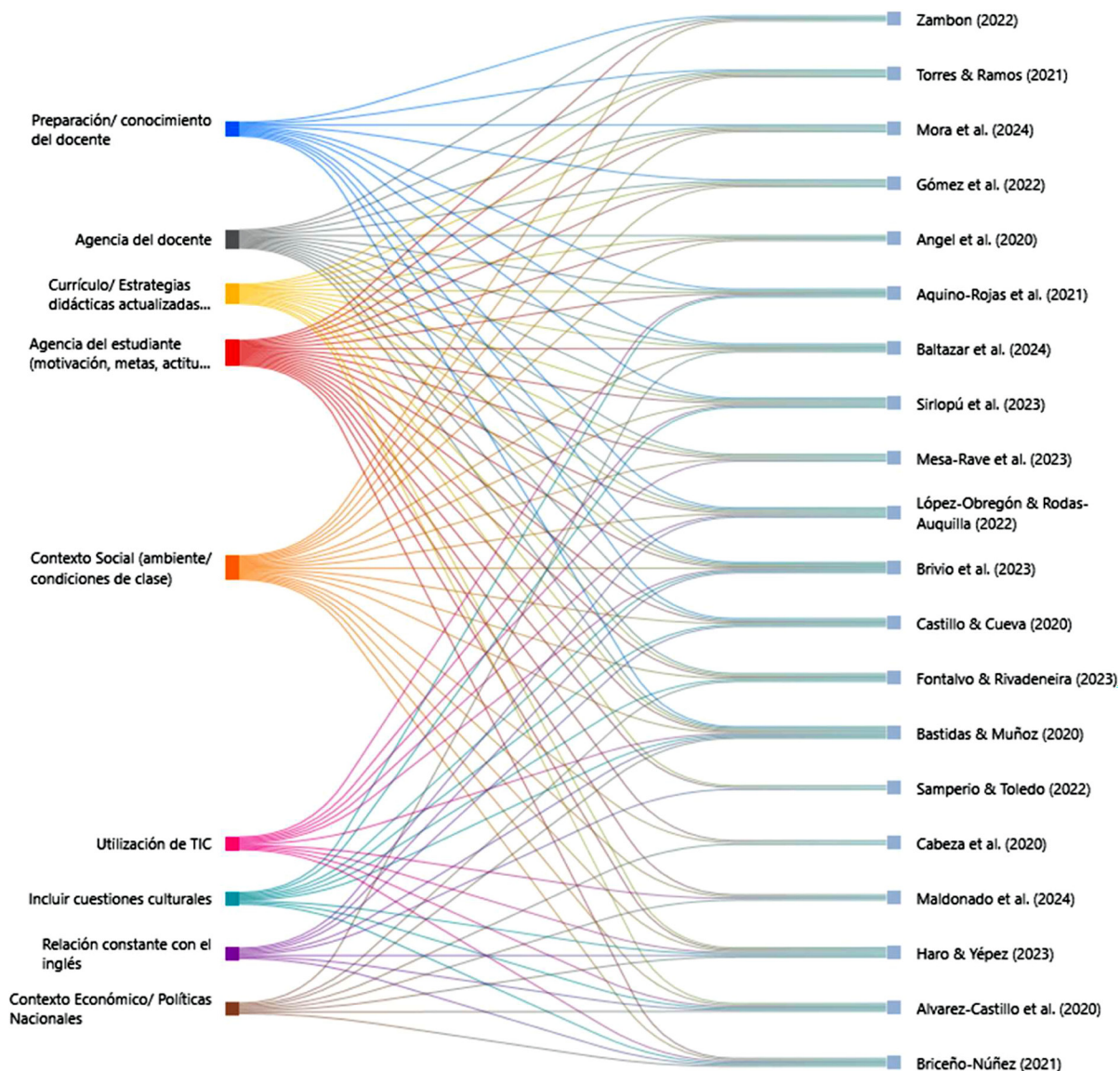
Figura 1
Análisis Código-Documento

	Aquino-Rojas et al. (2021) Gr=6	Haro & Yépez (2023) Gr=7	Mora et al. (2024) Gr=5	Briceño-Niñez (2021) Gr=6	López-Obregon & Rodas-Aquilla (2022) Gr=7	Fontalvo & Rivadeneira (2023) Gr=6	Cabeza et al. (2020) Gr=3	Gómez et al. (2022) Gr=5	Mesa-Rave et al. (2023) Gr=5	Bastidas & Muñoz (2020) Gr=9	Torres & Ramos (2021) Gr=5	Castillo & Cueva (2020) Gr=6	Samperio & Toledo (2022) Gr=3	Baltazar et al. (2024) Gr=6	Alvarez-Castillo et al. (2020) Gr=6	Maldonado et al. (2024) Gr=4	Brivio et al. (2023) Gr=6	Sirlopú et al. (2023) Gr=7	Angel et al. (2020) Gr=4	Zambon (2022) Gr=4	Totales
• Agencia del estudiante (motivación, metas, actitud, interés)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19
• Contexto Social (ambiente/ condiciones de clase)	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
• Currículo/ Estrategias didácticas actualizadas e innovadoras	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	15
• Agencia del docente	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	14
• Preparación/ conocimiento del docente (Gr=1)	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	11
• Utilización de TIC (Gr=10)	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	10
• Incluir cuestiones culturales (Gr=3)	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	9
• Relación constante con el inglés (Gr=8)	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	8
• Contexto Económico/ Políticas Nacionales (Gr=8)	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	8
Totales	6	7	5	6	7	6	3	5	5	9	5	6	3	6	6	4	8	7	4	4	112

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Diagrama de Sankey Código-Documento



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Al realizar la revisión sistemática se detectó que hay una cantidad limitada de estudios en países latinoamericanos, lo cual es importante al saber que estos países en su mayoría están clasificados con niveles de dominio moderado, bajo y muy bajo (EF, 2024). México se posiciona en el lugar 20 de los 21 países latinoamericanos en nivel de dominio de inglés, lo que demuestra la necesidad de realizar más investigaciones para mejorar la situación actual del país.

Se puede concluir que los factores que influyen en el aprendizaje significativo del inglés, según la revisión sistemática, son: la agencia del estudiante, la cual incluye la

motivación, metas, actitud e interés del estudiante; el contexto social, como el ambiente o las condiciones de clase; el currículo y las estrategias didácticas actualizadas e innovadoras; la preparación y conocimiento del docente para demostrar su agencia; la utilización de las TIC; incluir cuestiones culturales del idioma; la relación constante con el inglés empezando desde una temprana edad; el contexto económico y las políticas nacionales.

Al identificar estos factores se crea una visión más clara de cómo repercuten en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados de este estudio son un indicador para mejorar las estrategias didácticas a unas con mayor impacto e innovación, que beneficien a estudiantes y docentes. Una de las estrategias que más se mencionaron fue la integración de recursos digitales por medio de entornos virtuales, tomando en cuenta la gamificación.

Trejo González (2020) realizó una investigación, la cual tenía como objetivo evidenciar las implicaciones y efectos de la integración de la gamificación en la participación y motivación de los estudiantes para la entrega de trabajos y tareas. Sus hallazgos demostraron que en general la motivación intrínseca y extrínseca se desarrolló y los estudiantes mostraron mayor apertura y participación en las actividades propuestas.

Briceño-Núñez (2022) identificó varios beneficios de introducir este tipo de dinámicas en el salón de clases; en primer lugar señala que el aprendizaje virtual de un segundo idioma es divertido e interactivo ya que permite la creación de un contexto emocionante y educativo sin incurrir en lo informal. Al motivar al alumno y capturar su atención se permite la adhesión hacia el aprendizaje. Es útil utilizar estos métodos ya que se permite que los estudiantes apliquen sus conocimientos en contextos reales y significativos y por consecuencia despierte un compromiso hacia el contenido; los estudiantes se empoderan y se vuelven protagonistas de su aprendizaje.

En suma, los autores proponen algunas estrategias que consideran los factores que influyen en el aprendizaje del inglés como segunda lengua para cambiar la manera en la que se aborda su enseñanza. Se puede considerar la gamificación trabajando de la mano de algún entorno virtual como una influencia positiva en los factores que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Se recomienda desarrollar futuras investigaciones para generar un cambio en la enseñanza-aprendizaje del inglés en México.

La falta de estudios realizados en Latinoamérica con estudiantes en el nivel superior, y especialmente en el nivel medio superior, da pauta a un espacio de oportunidad en la comunidad científica para estudiar qué factores se deben de considerar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en México. De ahí la razón de que la revisión sistemática se centrara exclusivamente en países latinoamericanos. En México no existe una cantidad considerable de estudios, lo cual puede contribuir a las metodologías educativas deficientes que no fomentan el dominio del inglés.

REFERENCIAS

- Alvarez-Castillo, E., Tarango, J., y González-Quñones, F. (2022). Blended Learning y factores sociodemográficos en el aprendizaje del idioma inglés en educación media superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), 277-303. <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.32299>

- Angel, N., García, G., García, T., y Mata, J. (2020). Factores cognitivos y afectivos en la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Edumecentro*, 12(2). https://revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/1451/html_564
- Aquino-Rojas, M. A., Macias-Silva, E. C., Reinoso-Espinosa, A. G., y Vallejo-Altamirano, D. R. (2021). El neuroaprendizaje: prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 805-818. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2981>
- Backhoff, E. (2024, feb. 24). La enseñanza del inglés en México: un gran fracaso. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/eduardo-backhoff-escudero/la-ensenanza-del-ingles-en-mexico-un-gran-fracaso/>
- Baltazar, V., Ramírez, I., y Retana, D. E. (2024). El idioma inglés y los factores que influyen en su proceso de enseñanza-aprendizaje en México. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 11400-11421. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10452
- Bastidas, J. A., y Muñoz, G. (2020). Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia. *Folios*, 51, 163-181. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/8676>
- Bisquerra, R. (coord.) (2009). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla. https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- Briceño-Núñez, C. E. (2022). La gamificación educativa como estrategia para la enseñanza de lenguas extranjeras. *Academo Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 11-22. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.2>
- Briceño-Núñez, C. E. (2021). Niveles motivacionales incidentes sobre el aprendizaje de inglés como lengua extranjera en estudiantes de bachillerato en Quito. *Educere*, 25(82), 841-851. <http://revistas.saber.ula.ve/index.php/educere/article/view/17294/21921928453>
- Brivio, A. M., Huayta-Franco, Y. J., y Rivera, E. G. (2023). La glotodidáctica en estudiantes de educación superior: una revisión sistemática. *Mextesol Journal*, 47(2). https://www.mextesol.net/journal/index.php?page=journal&id_article=46427
- Cabeza, L., Lombana, J., y Castrillón, J. (2020). Factores externos en el desempeño de pruebas genéricas de Estado (SaberPro) de inglés en estudiantes de administración y afines en Colombia. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11, 182-200. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.30.595>
- Castillo, M., y Cueva, M. S. (2020). La agencia de los estudiantes universitarios durante su aprendizaje de inglés. *Sinéctica*, 55. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0055-006](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0055-006)
- Charles, H., y Torres, A. J. (2022). Dominio del inglés y salario en México. *Análisis Económico*, 37(94), 167-180. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/desh/ae/2022v37n94/Charles>
- Chica-Salvatierra, S. P., y García-Farfán, I. d. l. Á. (2022). Los juegos lingüísticos como herramientas didácticas en la enseñanza del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 3-18. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2475>
- EF [Education First] (2024). *EF EPI. Índice EF de nivel de inglés. Una clasificación de 113 países y regiones en función de su nivel de inglés*. <https://www.ef.com.mx/epi/>
- Fontalvo, O. D., y Rivadeneira, M. P. (2023). El impacto del aprendizaje integrado de contenidos y lenguas en la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua: un estudio sobre la motivación académica para el aprendizaje de una segunda lengua. *Revista Científica Sinapsis*, 23(1). <https://doi.org/10.37117/s.v23i1.889>

- Gómez, J. F., Restrepo, J. E., y Días, C. (2022). Variables que afectan el aprendizaje del inglés: modelo con ecuaciones estructurales. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 20(3), 45-62. <https://doi.org/10.15366/reice2022.20.3.003>
- Haro, R. D., y Yépez, G. C. (2023). Didáctica de la enseñanza de una segunda lengua: un enfoque innovador para el inglés. *Revista Conrado*, 19(93), 582-590. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3224>
- López-Obregón, J. C., y Rodas-Aquilla, T. A. (2022). Enseñanza de inglés como lengua extranjera a estudiantes de educación rural. *Institia Socialis*, 7(1), 25-50. <https://doi.org/10.35381/racji.v7i1.1700>
- Maldonado, Y., Morales, E., y Arias de la Cruz, A. (2024). Factores socioeconómicos personales que limitan el acceso a recursos tecnológicos para el aprendizaje del inglés en estudiantes de preparatoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 10843-10855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10400
- Mesa-Rave, N., Gómez Marín, A., y Arango-Vásquez, S. I. (2023). Escenarios colaborativos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología para propiciar interacciones comunicativas en la educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(2). <https://doi.org/10.5944/ried.26.2.36241>
- Mora, V. E., López, N. A., Larrea, E. N., Aldáz, O. B., y Criollo, R. D. (2024). Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en el proceso de enseñanza-aprendizaje: una revisión sistemática. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 9(2), 95-111. <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i2.3105>
- Moreno, B., Muñoz, M., Cuellar, J., Domancic, S., y Villanueva, J. (2018). Revisiones sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista Clínica de Periodoncia, Implantología y Rehabilitación Oral*, 11(3), 184-186. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-01072018000300184>
- Samperio, N., y Toledo, D. G. (2022). Motivación, estrategias de aprendizaje y tiempo empleado como factores que influyen en el aprendizaje de lenguas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas (RNAEL)*, 16(32). <https://doi.org/10.26378/rnlael1632461>
- Sirlopú, E. d. J., Marrufo, D. R., y Ortega, M. Y. (2023). Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior: revisión teórica. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 14(2). <https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.2>
- Torres, N. M., y Ramos, B. (2021). The dynamic process of student teachers' construction of identity as future teachers. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 38. <https://10.19053/0121053X.n38.2021.11205>
- Trejo, H. (2020). Experiencia de gamificación para la enseñanza de un segundo idioma. *Educación y Educadores*, 23(4), 611-633. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.4>
- Zambon, N. (2022). Metáforas conceptuales: una visión de las creencias de los profesores y estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 13(2). <https://doi.org/10.18861/cied.2022.13.2.3176>

Cómo citar este artículo:

Landaverde, E. R., y García Ramírez, M. T. (2024). Factores que influyen en el proceso de la enseñanza-aprendizaje del inglés: una revisión sistemática. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 8, e2367. <https://doi.org/10.33010/recie.v8i0.2367>



Todos los contenidos de RECIE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.
