

# La exposición y sus implicaciones en el estado de ánimo del estudiante de licenciatura

## Expositions and their implications in the mood of an undergraduate student

José Edier Yamá Uc  
Universidad Privada de la Península, Plantel Carrillo Puerto  
[joseyama2@gmail.com](mailto:joseyama2@gmail.com)

### Resumen

Este estudio tiene como objetivo conocer los efectos emocionales que presenta el reto de la exposición, en los estudiantes de la licenciatura en Psicopedagogía, presenta los resultados de una investigación, donde se aplicó un ejercicio de exposición para conocer los efectos que tiene en su estado de ánimo y las implicaciones que tiene en su aprendizaje, contiene datos analizados desde una visión descriptiva para reflexionar sobre las causas del bajo o alto nivel de dominio de los estudiantes en su práctica de exposición. Propone algunas ideas para mejorar la participación de los estudiantes en tareas expositivas y demuestra con datos las repercusiones que enfrentan al verse sometidos a este ejercicio. El trabajo fue realizado bajo el enfoque de una investigación acción dentro y fuera del aula con un grupo de alumnos que diseñaron un proyecto para exponer en público y recoger información real en contextos sociales que presentan retos para ellos. Posteriormente analizados desde una visión crítica, reflexiva y propositiva. Entre los resultados obtenidos se encuentra una población informada por los conocimientos adquiridos, estudiantes más capaces y profesionales en el aspecto comunicativo y una universidad vinculada con la sociedad.

### Palabras clave

Estudiante, exposición, satisfacción, estado de ánimo, aprendizaje

### Abstract

This study has as objective to know the emotional effects presented by the challenge of presentations, in psychopedagogy students. The students underwent a presentation exercise to know the effects and implications it has on their mood and learning. The results contain data analyzed from a descriptive point of view to reflect on the reasons behind the overall performance of the students in their presentations practice. Proposing ideas to improve the participation of students in tasks of this nature and shows the repercussions of said task. The study was done under the focus of a research inside and outside the classroom using a group of students that designed a project and made a presentation of it to the public to collect information in social contexts that present challenges to them. Afterward, the data were analyzed from a critical, reflexive and pro-positive point of view. Amongst the results obtained we found a population informed by the previously acquired knowledge, students more capable and professionals in communication and a university linked to society.

### **Keywords**

Student, Presentation, Satisfaction, Mood, Learning.

### **Introducción**

La exposición es una estrategia de enseñanza que utilizan los maestros para presentar un determinado tema que desarrollan con sus alumnos, en algunos casos, este trabajo no contiene los elementos idóneos para lograr el objetivo deseado en el estudiante, por ejemplo, el comunicar acertadamente los contenidos del currículum y una explicación detallada del tema. Ante esta problemática, surgen interrogantes como, ¿Qué afectaciones tiene la exposición en los estados de ánimo de los estudiantes cuando se enfrentan a este reto? ¿Qué aprendizajes deja la exposición en los estudiantes? En sí, para los alumnos ¿Qué es una exposición donde se ven involucrados con actividades explicativas, dominios de contenidos del programa y presentaciones de material? En este estudio se pretende dar respuesta a las preguntas planteadas con la finalidad de aportar conocimiento sobre una de las actividades académicas que alumnos y maestros realizan cotidianamente dentro y fuera del aula, conocimientos que acercan a una realidad para mejorar la práctica, apoyar el trabajo educativo de los maestros pero sobre todo, demostrar que la exposición trae afectaciones considerables en los estudiantes durante el proceso de su aplicación.

Para desarrollar esta investigación se utiliza una metodología, que contempla prácticas cualitativas, exploratorias y de explicaciones sobre el fenómeno estudiado donde se involucran estudiantes, el maestro y personas de la comunidad en su ámbito natural. Una descripción de los pasos desarrollados durante el proceso de la investigación hasta llegar a los hallazgos y discusiones pertinentes sobre el caso.

Entre los primeros resultados se abordan los que tienen que ver con las afectaciones antes de exponer y después de aplicar el trabajo. Se presentan datos sobre las implicaciones que tiene la exposición en el aprendizaje, donde se vislumbra un aporte muy relacionado con la confianza en sí mismo y la seguridad en la explicación de un tema determinado. Para finalizar con los hallazgos, se mencionan los relativos a la exposición como idea, concepto y comprensión. Estos resultados son explicados desde una postura práctica, real y basada en la experiencia del aula, la comunidad y en los marcos teóricos encontrados para sustentar la investigación.

### **Metodología**

El enfoque de investigación utilizado para este estudio, es la investigación acción participativa, el cual afirma Bernal (2010) es el que considera a las personas como sujetos partícipes que interaccionan con los investigadores en los proyectos de investigación para juntos encontrar la solución del problema. Por su parte Latorre (2007, p. 28) citado por Colmenares (2012) define este método como una investigación sobre la persona, en el sentido de que los profesionales investigan sus propias acciones. En atención al objetivo del estudio, para la población se consideró a los estudiantes que asisten a la Universidad Privada de la Península plantel Carrillo Puerto, que según Hernández (1999) las poblaciones deben situarse alrededor de las características de contenido, lugar y tiempo, por lo que los sujetos cumplen con las especificaciones necesarias. La muestra fue un grupo de Psicopedagogía, integrado por 28 individuos por lo que fue una muestra no probabilística de experto, por haber sido

seleccionado por causas relacionadas con el investigador (Hernández, 1999). Bajo estos argumentos teóricos y considerando el contexto del problema a investigar, se diseñó un plan de trabajo dividido en tres fases siguiendo la propuesta de Bernal (2010), los cuales son:

1. Fase inicial o de contacto con la comunidad.
2. Fase intermedia o de elaboración del plan de acción.
3. Fase de ejecución y evaluación del estudio.

En la fase uno, el profesor de la asignatura de Historia de la educación en México quien hace el papel de investigador, sensibiliza a un grupo de estudiantes del quinto semestre de la carrera de Psicopedagogía, para que elaboren carteles informativos, alusivos a los temas tratados en clase.

En la segunda parte, los estudiantes elaboraron un proyecto grupal. En este sentido, se plantea el problema a resolver con la actividad, siendo ésta ¿Cómo ha sido la evolución histórica de la educación en México? La técnica utilizada para llevar a efecto la actividad es la exposición oral. Los instrumentos utilizados son los carteles y el proyecto.

En la tercera etapa, los estudiantes participaron en una demostración de carteles informativos con distintos temas sobre la historia de la educación en México, en la plaza principal de la comunidad, donde, con el apoyo del profesor instalaron la logística, desarrollaron el proyecto informando a los ciudadanos sobre el contenido de sus materiales.

Para encontrar las implicaciones de la exposición en los estudiantes, como propósito de esta investigación, se elaboró un

cuestionario de cuatro preguntas, mismas que tienen que ver con los estados de ánimo que padecieron antes y después de su intervención, cuál es su concepto de exposición y qué aprendizaje le dejó esta actividad.

Esta investigación fue sustentada con información teórica y práctica con la finalidad de aportar conocimiento válido y argumentado con márgenes de confiabilidad y veracidad. El análisis de datos se realizó a través del software SPSS para investigaciones sociales y la interpretación de resultados fueron realizados desde un enfoque cualitativo en el nivel exploratorio.

## **Resultados**

Los resultados, nos aporta datos para considerar que la exposición, es un tema relevante para tomar en cuenta al momento de encomendar tareas que tienen relación con esta técnica de enseñanza. Respecto al sexo de los sujetos, el grupo muestra está integrado por 17.9 % de hombres y el 82.1 % de mujeres.

### *Afectaciones negativas de la exposición*

En el momento anterior a la exposición, los estados de ánimo que presentaron los estudiantes, son: nervioso 82.1 %, emocionado 14.3 % y estresado 3.6 %. Otros estados de ánimo como inseguridad y miedo no fueron mencionados a pesar de estar en la tabla de casos referidos con anterioridad, en lo general. La tabla 1 presenta la información sobre el estado de ánimo de los estudiantes antes de ser sometidos a la tarea de exposición que realizaron primero en equipo y después en una presentación individual en un lugar público.

Tabla 1. Estado de ánimo del estudiante antes de exponer

Conductas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nervioso	23	82.1	82.1	82.1
Emocionado	4	14.3	14.3	96.4
Estresado	1	3.6	3.6	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Investigaciones realizadas desde diferentes corrientes propositivas, Worchel y Shebilske (1998) afirman que las emociones son estados afectivos o sentimientos, acompañados de cambios fisiológicos que con frecuencia influyen en la conducta, concepto que según algunos autores diferencian con el de estados de ánimo, como estados sentimentales que son menos intensos, menos específicos y de mayor duración que las emociones. De acuerdo a la teoría de James- Lange, si la persona está emocionada es que ha percibido sucesos que causan en su persona cambios corporales y conductuales.

El nerviosismo es una conducta que se manifiesta en la excesiva irritabilidad, el cansancio, el desgano e inclusive en trastornos del sueño como el insomnio (Ramón García-Pelayo y Gross (1989). Por otra parte, el concepto de estrés está ligado a la respuesta inespecífica del organismo frente a la demanda o exigencia aplicada sobre él mismo, por lo que es una reacción

cognitiva y fisiológica compleja del individuo frente a una situación real o imaginada que es considerada como peligrosa o amenazante (Furnham, 2011). Esta puede presentarse por causas externas e internas y sus consecuencias son tan variadas que un mismo factor no afecta de la misma manera a los mismos individuos.

#### **Afectaciones positivas de la exposición**

En cuanto a las conductas posteriores a su presentación, los alumnos reflejan conductas como; satisfacción 25.0 %, confianza 25.0 %, tranquilidad 28.6 %, felicidad 7.1 % y orgullo 14.3 %. Esta información nos revela un panorama más amplio de posibilidades de resultado favorable. La tabla 2 especifica los sentimientos vividos por los alumnos al término de su trabajo expositivo, mismos que fueron compartidos en el grupo para socializar las experiencias y generar conocimiento sobre el tema.

Tabla 2. Estado de ánimo del estudiante después de exponer

Sentimientos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfacción	7	25.0	25.0	25.0
Confianza	7	25.0	25.0	50.0
Tranquilidad	8	28.6	28.6	78.6
Felicidad	2	7.1	7.1	85.7
Orgullo	4	14.3	14.3	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

La importancia de estos argumentos se encuentra no solo en su valor cognitivo, sino también para comprender que la exposición que es el hecho educativo que lo favorece es necesario, viable y factible de aplicarse, en cualquier ámbito académico o fuera de ella.

#### *Aprendizajes que favorece la exposición*

Otra de las afectaciones que favorece la exposición, es la que se refiere a los aprendizajes que deja en el estudiante; los

resultados nos indican que el 35.7 % de ellos manifiestan que después de exponer sienten confianza en sí mismos y en los trabajos que realizan, otro porcentaje similar, que explican con mayor seguridad, el 17.9 % afirma que aprendieron a enfrentar el miedo, 7.1 % que aprendieron de otras personas y el 3.6 % a interactuar con otros. La tabla 3 nos demuestra que estos logros son favorables para el estudiante.

Tabla 3. Aprendizajes del estudiante después de exponer

Aprendizajes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tener confianza en mí mismo	10	35.7	35.7	35.7
Enfrentar el miedo	5	17.9	17.9	53.6
Explicar con mayor seguridad	10	35.7	35.7	89.3
Aprender de otras personas	2	7.1	7.1	96.4
Interactuar con otros	1	3.6	3.6	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

#### *Afectaciones de la exposición en el estado de ánimo en hombres y mujeres*

Antes de exponer, los hombres no presentan niveles de estrés considerable en comparación con las mujeres que lo presentan en un 3.6 % de ellas, pues tan solo mencionan que se ponen nerviosos y emocionados al participar en este tipo de actividades académicas. Después de la exposición, los hombres afirman que la confianza, la tranquilidad y el orgullo son los estados de ánimo que sienten, pero no así la satisfacción y la felicidad, que a diferencia de las mujeres, el 32.1 % lo manifiesta como un logro alcanzado. Entre los aprendizajes alcanzados como producto de la exposición en los estudiantes, los hombres afirman que enfrentar el miedo, explicar con seguridad y aprender de otros son los alcances más

significativos que han tenido, mientras que temas como la confianza en sí mismo y la interacción con otras personas no representan logros importantes, a diferencia con las mujeres, la autoconfianza e interactuar con otros son significativos en 39.3 % de ellas.

#### **¿Qué es una exposición?**

Para el 3.6 % de los estudiantes la exposición es una aclaración de ideas, es comunicación de conocimientos para el 39.3 %, dominio estratégico de explicaciones para el 21.4 % y una explicación sobre lo comprendido de un tema para el 35.7 %. La exposición es una de las actividades escolares que con mayor frecuencia se practica dentro y fuera del aula tanto por los estudiantes como por el maestro, para su realización se utilizan

diversos apoyos didácticos y en la era de la tecnología, las computadoras portátiles y los proyectores son muy comunes. Desde la perspectiva comunicativa, la exposición, cumple con el papel de informar a las personas sobre los conocimientos adquiridos por el expositor a través del uso de la voz.

### **Discusión**

Cuando los estudiantes tienen tareas que involucran actividades de exposición como elaborar material para exponer, dominar contenidos para explicar y hablar frente a un público, mayormente sufren nerviosismo, conducta que se caracteriza en estados de intranquilidad, inquietud, imposibilidad para mantenerse en reposo, inclusive con sensaciones físicas como la sudoración excesiva o la respiración acelerada. El nerviosismo hace pasar malos momentos a las personas, aunque es importante aclarar que estos estados de ánimo no se presentan de igual manera en todos, sino, dependiendo de cada individuo y las condiciones en que se dan los estímulos. Los sentimientos como la inseguridad, el cual surge como la respuesta de una amenaza prevista (Ausubel, et. al. 2010) y el miedo, que a decir del mismo autor, lesiona la autoestima y no precisamente el físico del estudiante, no representan gran problema para los alumnos, en atención a que no fueron considerados como parte de las afectaciones relevantes de la exposición, junto a otras como; estrés, temor, cansancio, ansiedad, frustración, preocupación y pena, los cuales son sentimientos relacionados con la exposición pero con menores índices de afectación en los estudiantes.

Entre los sentimientos favorables que la exposición proporciona después de haberse realizado, se encuentran, la tranquilidad como el estado de quietud de una persona, sin preocupación sobre cómo quedar ante determinada situación o

fenómeno ante la opinión de las personas, esto es obviamente, el resultado del cumplimiento de una labor planeada, realizada con esfuerzo, preparación y dedicación tal como lo realizaron los estudiantes. En niveles menores, la satisfacción, la confianza y la felicidad también pueden sentirse como productos emocionales de la exposición. Debate no menos importante es el relacionado al orgullo como sentimiento que también se puede sentir después de una exposición, esta emoción, aunque puede interpretarse como negativa pues se relaciona con una excesiva estimación propia y asociado con la adquisición de la conciencia del sí mismo, acerca del conocimiento de los estándares, reglas y metas aceptadas por una sociedad, el orgullo se presenta porque el sujeto tiene la habilidad para evaluar sus pensamientos, sus deseos, las conductas, en relación con lo que se considera apropiado por la sociedad (Lewis, 1995, 1997, 1998) citado por (Papalia y Feldman, 2012). Desde esta perspectiva, el orgullo manifestado por un porcentaje de los estudiantes, es una muestra del desarrollo intelectual, al cual ellos le imprimen relevancia dentro de las capacidades desarrolladas como el sentido de sí mismo, la autoevaluación, la autoconciencia y la comprensión de los procesos de socialización, como resultado de su exposición.

Los aprendizajes que deja la exposición, los cuales son el desarrollo de habilidades y competencias dignas de considerar como producto de una exposición. Los estudiantes aprenden a explicar con mayor seguridad y adquieren confianza para enfrentarse a la incertidumbre sobre lo que ha de suceder ante un reto donde han de exponer sus cualidades discursivas ante un público que está atento a su desenvolvimiento. No es tarea fácil dominar el proceso de la exposición porque implica un

aprendizaje caracterizado por saltos, avances, retrocesos, parálisis, miedos, pausas y construcciones, es decir un aprendizaje como proceso dinámico (Díaz Barriga, 2008). Es comprensible que los adelantos y las mejoras sean lentos para algunos y con mayor celeridad para otros pero finalmente se han de observar logros en la mayoría.

En menor índice de aportación, es que los alumnos aprenden a enfrentar el miedo ante lo desconocido como por ejemplo la reacción del público ante la forma de expresarse o si el tema tiene algún interés para ellos, aunque planeado, el oyente puede reaccionar de manera imprevista, poniendo en aprietos al expositor haciendo que caiga en titubeos. Cuando los alumnos exponen suelen aprender de los que escuchan, pues los oyentes interactúan con ellos e intercambian opiniones, aportan ideas que fortalecen el conocimiento del estudiante por lo que se vuelve un aprendizaje de ida y vuelta, hay que reconocer que en ocasiones uno se puede encontrar un público conocedor del tema que se trata, lo que puede ser favorecedor o complicado para el que expone. Interactuar con otras personas, tiene sus ventajas si se tienen las habilidades para conducirse con prudencia, respeto, escucha atenta, para fortalecer la conversación y evitar la confrontación, sobre todo, en casos donde uno está frente a un público de mayor edad.

Existen leves diferencias de afectación en los estados de ánimo entre hombres y mujeres al ser sujetos a una exposición, pues en lo que se refiere al acto anterior, los hombres presentaron menos tipos de afectación en comparación con las mujeres que presentaron todas las variables estudiadas. Si analizamos el acto posterior, las mujeres presentan cinco tipos de afectación a diferencia de los hombres que solo tres. En cuanto a los aprendizajes logrados, también las mujeres reconocen más aspectos alcanzados en comparación con los

hombres que solo mencionan tres de cinco variables. Esto nos indica que la exposición tiene más afectaciones en las mujeres que en los hombres. En consecuencia podemos afirmar que cuando un docente utiliza la estrategia de exposición para enseñar y hacer que los estudiantes aprendan, los niveles de afectación en hombres y mujeres no son iguales, sino que pueden presentar cuadros de diferenciación tanto en los estados de ánimo, como en otras variables como, la rapidez con que lo realizan, la importancia que a la actividad le imprimen, el diseño de los materiales a utilizar, las estrategias de estudio de los contenidos y la importancia de la actividad. Sin embargo, a pesar de las diferencias mencionadas en la relación sexo y variable, en lo general, no existe una asociación clara y evidenciable que nos indique una predilección de las variables en particular respecto a hombres o mujeres, lo que significa que cualquiera de los estados de ánimo puede ser encontrado en un hombre o en una mujer.

Sintetizando las ideas sobre la exposición, sin duda, es una explicación sobre lo comprendido de un tema a desarrollar, donde se conjuga un dominio estratégico de explicación, como la práctica o juego de simulación, el uso de apoyos, la logística de materiales y el dominio de contenidos. La exposición es comunicación, diálogo, explicación y como dice Bruer (1995) también es una característica del pensamiento eficiente.

### Referencias

- Ausubel, D. P., Novak, J. D., Hanesian, H. (2010). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson educación.
- Bruer, J. T. (1995). *Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula*. España: Paidós.

- Colmenares, E. A. M. (2012). Investigación acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, N° 1, 102-115 ISSN: 2215-8421. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4054232.pdf>
- Díaz Barriga, A. (2008). Didáctica y currículum. México: Paidós.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. Baptista, L. P. (1999). Metodología de la investigación. Segunda edición. México: Mc. Graw Hill.
- Papalia, D. E., Feldman, R. D., Martorell, G. (2012). Desarrollo humano. México: Mc. Graw Hill.
- Ramón García-Pelayo y Gross. (1989). Pequeño Larousse ilustrado. 14ª edición. México: Ediciones Larousse, S. A. de C. V.
- Worchel, S., Shebilske, W. (1998). Psicología. Fundamentos y aplicaciones. 5ª edición. España: Prentice Hall.