

Seguimiento de egresados desde una perspectiva de mejora del Programa Educativo de Lengua Inglesa

Graduate follow-up from a perspective for improving the English Language educational program

RAFAEL FERRER MÉNDEZ • YAZMIN DEL CARMEN PÉREZ NARES

Rafael Ferrer Méndez. Universidad Autónoma del Carmen, Campeche, México. Es Profesor-Investigador de la UNACAR y trabaja la línea de investigación en lingüística aplicada. Es Licenciado en Lengua Extranjera (inglés), Maestro en Ciencias en Metodología de la Investigación y Doctor en Tecnología Educativa por el Centro Universitario Mar de Cortés. Ha impartido cursos de teoría de la traducción, traducción semántico-pragmática y práctica de la traducción. Intérprete y traductor en diversas comisiones por la universidad y el sector privado. Es coautor de varios artículos científicos. Correo electrónico: fermra2@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3157-2311>.

Yazmin del Carmen Pérez Nares. Universidad Autónoma del Carmen, Campeche, México. Es Máster en English Language Teaching por la Universidad de Southampton (Inglaterra) y cuenta con la certificación TEFL (Teaching English as a Foreign Language) por el TEFL Institute en Chicago. Es egresada de la Licenciatura en Lengua Extranjera en la UNACAR. Catedrática en las áreas de inglés general, en talleres de desarrollo de habilidades en inglés y en cursos del área de español, cultura y civilización. Cuenta con perfil Prodep y pertenece al Cuerpo Académico Comunicación, Lengua y Cultura. Correo electrónico: yaznares@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2260-3609>.

Resumen

La mejora del Programa Educativo de Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen demandó un estudio de seguimiento de egresados. Para este, el objetivo era recabar información de los graduados con respecto a formación académica e inserción en el campo laboral para asegurar la calidad de los procesos formativos. Se utilizó un cuestionario basado en el esquema básico propuesto por la ANUIES y los lineamientos institucionales del modelo educativo. Los resultados obtenidos indican que existen fortalezas y áreas de oportunidad en términos de contenidos temáticos y de estrategias que apoyen el éxito académico y que eviten el rezago escolar durante el paso por la universidad, así como valorar la participación de los egresados en la institución.

Palabras claves: Seguimiento de egresados, mejoramiento, programas educativos, enseñanza del inglés.

Abstract

The improvement of the English Language Educational Program at the Facultad de Ciencias Educativas of the Universidad Autónoma del Carmen required a graduate follow-up study. The objective of this study was to collect information from graduates regarding their academic training and insertion into the labor market to ensure the quality of educational processes. A questionnaire was used, based on the basic framework proposed by ANUIES and the institutional guidelines of the educational model. The results indicate the existence of strengths and areas of opportunity in terms of thematic content and strategies to support academic success and prevent academic delays during university education, as well as to assess the participation of graduates in the institution.

Keywords: Graduate follow-up, improvement, educational programs, English teaching.

INTRODUCCIÓN

Siendo el seguimiento de egresados uno de los aspectos más importante de un programa de evaluación y seguimiento institucional, este se ha hecho imprescindible en las instituciones de educación superior –IES–. Su importancia estriba en la posibilidad de retroalimentar el currículo e identificar la pertinencia a nivel local, regional, nacional y mundial. Además, a medida que se han institucionalizado los procesos de evaluación, considerar la información proporcionada por los egresados de un programa educativo es esencial para su mejora, modificación y evaluación en general. Por otra parte, como institución educativa pública, la Universidad Autónoma del Carmen –UNACAR– está obligada a realizar un seguimiento de egresados de manera constante para proporcionar información a los organismos gubernamentales que se la demandan y para sus tareas administrativas, tales como los diversos procesos de evaluación de los programas educativos y de las mismas instituciones como ente formador. Además, a través de estos estudios e información recabada se puede identificar el impacto de los egresados en la sociedad. Dado lo anterior, en este estudio de seguimiento de egresado se aborda la información desde la perspectiva de insumos institucionales e indicadores para la mejora de la calidad del programa educativo.

Los estudios de egresados permiten obtener información sobre la formación académica de los egresados, su trayectoria laboral, su percepción sobre el programa educativo, así como recomendaciones o sugerencias para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de las IES. Otro aspecto importante de los estudios de egresados es que permiten mantener una relación entre las instituciones y los egresados, aspecto que puede generar un beneficio para los involucrados (Aldana et al., 2008). Además, visto desde esta perspectiva, el egresado se convierte en una fuente importante de información para la evaluación y mejora del programa. Por otra parte, una organización educativa con cultura de seguimiento de sus egresados puede obtener mejores resultados que una que carece de dicho aspecto.

A partir de la perspectiva anterior, los seguimientos de egresados se han de llevar a cabo con cortes muy identificados y propósitos muy bien definidos, además se debe identificar la información clave para el propósito específico del seguimiento de egresados; de esta manera se pueden determinar con idoneidad los parámetros a utilizar, de modo que la información permita identificar la calidad y pertinencia del programa educativo, así como considerar los propósitos que pudieran estar ligados al análisis y rediseño curricular, articular tanto los requisitos de ingreso a la institución como la inserción de los egresados al mercado laboral. No obstante, al seguimiento de egresados muchas de las veces no se le da la importancia que debiera.

Así, se puede originar que, en algunas instituciones, la actividad del seguimiento de egresados se vea como una actividad secundaria, poco valorada, y que en el mejor de los casos se desarrolle como un mero requisito para llenar los parámetros de evaluación de los organismos evaluadores y certificadores; por lo que el seguimiento de

egresados pudiera perder su esencia y convertirse en una mera recolección de información para llenar estadísticas y cumplir con corolarios institucionales. Además, si a esto le agregamos las deficiencias metodológicas de los diseños de los instrumentos para la recolección de la información, entonces se pierde una oportunidad valiosa de información pertinente.

Si a las posibles dificultades institucionales en el seguimiento de egresados le sumamos que tanto la institución como el egresado legalmente no tienen ninguna responsabilidad entre ellos una vez que este egresa, entonces la recolección de información en el seguimiento de egresados, en general, queda a la voluntad de estos. En algunos casos los egresados no se sienten comprometidos con su *alma mater*, por lo que su cooperación es mínima y en ocasiones nula. Además, la institución rara vez o nunca retribuye a los egresados por la información que estos le proporcionan, con lo que refuerza la poca cooperación de estos y rara vez sucede una participación significativa en los foros de egresados o en los procesos de recolección de información.

Para las IES el seguimiento de egresados es uno de los mejores medios para contar con información veraz, oportuna y pertinente sobre las habilidades académicas y de aprendizaje que requieren los estudiantes; en especial si se caracteriza a los profesionales en virtud de los aspectos de contratación y del ejercicio laboral y su relación íntima con su formación, aspectos que contribuirían a la mejora de la calidad del servicio que la institución educativa brinda y al desarrollo de las competencias que se desarrollan en las aulas.

Aquí se presenta el resultado del seguimiento de egresados de la Licenciatura en Lengua Inglesa, generaciones 2010-2018 de la Universidad Autónoma del Carmen. Se buscó recolectar información sobre los aspectos de información general, formación académica, educación continua, trayectoria y ubicación en el campo laboral, así como la opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida, recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional y satisfacción del egresado con la Universidad Autónoma del Carmen y la licenciatura cursada.

CONTEXTO DEL ESTUDIO

A nivel internacional, el seguimiento de egresados en Europa se ha realizado en una red de universidades españolas apoyadas por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación –ANECA–. En Francia, el Institut National de la Statistique et de Études Economiques –INSEE– lleva un monitoreo de oportunidades laborales y realiza una clasificación de universidades con base en este posicionamiento. En Estados Unidos las universidades tienen sus programas de seguimiento de estudiantes, en los que buscan mantener contacto e identificar diversas variables para generar información en relación a la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes (García et al., 2019). Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– dentro de sus criterios de educación de calidad para América

Latina establece la eficacia y eficiencia de los programas educativos. Esto origina que las instituciones educativas implementen iniciativas y programas de seguimiento de egresados (Robles-González et al., 2023).

A nivel nacional podemos ver que la Ley General de Educación Superior establece el seguimiento de egresados como un mecanismo de retroalimentación para los planes y programas de estudios a fin de cubrir el desarrollo económico y social de cada región (Ángeles et al., 2022, p. 20). Esto origina que las IES, tales como el Tecnológico Nacional de México, el Instituto Tecnológico de Cuatla, la Universidad de Guanajuato, la Universidad Autónoma de México –UNAM–, entre otras, busquen consolidar la vinculación con los sectores públicos y privados, por lo que establecen mecanismos de seguimientos de egresados. En lo que respecta a la UNAM, establece como propósito de su Sistema de Seguimiento de Egresados:

contar con un banco de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados de la institución, con la finalidad de contribuir a apoyar la planeación institucional, a las escuelas y facultades en la revisión curricular y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales [UNAM, s.f.].

En lo que respecta a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior –ANUIES–, aprobó como esquema básico para el estudio de egresado una actividad permanente para tener elementos de retroalimentación curricular que provea indicadores para la evaluación institucional (Martí et al., 2023). A nivel institucional, la UNACAR en su órgano informativo *Gaceta Universitaria* No. 287 publica los “Lineamientos del seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma del Carmen”, en los que establece como objetivo

...contar con información confiable y actualizada sobre los procesos de inserción laboral, el desempeño profesional y la correspondencia entre los contenidos curriculares y las exigencias del Mercado Laboral, con la finalidad de mejorar la calidad en la formación profesional que se imparte [UNACAR, 2018, p. 8].

El seguimiento de egresados, a la luz de las organizaciones e instituciones de educación superior, a nivel internacional, nacional y local, es una actividad inherente de los procesos formativos, toda vez que estos seguimientos producen información para la toma de decisiones a todos los niveles. He aquí la necesidad imperante del estudio de egresados en el Programa Educativo de Lengua Inglesa.

En la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen se cuenta con el actual Programa Educativo de Lengua Inglesa. Este programa originalmente se creó como Licenciatura en Lengua Extranjera (inglés) en 1990 debido a la necesidad de personal con dominio del idioma inglés en el mercado laboral local. Posteriormente, en el año 2002, se modificó el programa quedando como Licenciatura en Lengua Inglesa. Este mismo programa se actualizó y reestructuró en el 2010, aceptando a la última generación de dicho marco curricular en el 2021 (UNACAR, s.f.), y se reestructuró en el 2022, quedando con el mismo nombre, Programa Educativo de Lengua Inglesa.

Tanto el surgimiento del programa educativo como Lengua Extranjera (inglés) como sus distintas modificaciones y adecuaciones hasta quedar como Lengua Inglesa respondieron a las necesidades de formar un profesional requerido en el mercado laboral. En especial, por la expansión industrial sufrida en la localidad con el establecimiento de empresas industriales y de servicios, empresas extranjeras en su mayoría, que trabajaban para la paraestatal Petróleos Mexicanos –PEMEX–. Esto a su vez generó el incremento poblacional que requirió de servicios educativos acordes al momento histórico que se ha estado viviendo. Además, este requerimiento se reforzó con el surgimiento de acuerdos internacionales y globales consecuencia de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte –TLCAN– entre México, Canadá y Estados Unidos en 1992, aprobado por la Cámara de Senadores del H. Congreso de la Unión el día 17 de diciembre de 1992 y que entró en vigor el 1 de enero de 1994 (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial [SECOFI], 1993). Ante este panorama surgió la necesidad de profesores con formación teórica y metodológica para la enseñanza del inglés, así como profesionales con la capacidad de desempeñarse en escenarios bilingües (Ramírez-Romero, 2011).

La creación y reestructuración del programa educativo, con el fin de lograr la pertinencia y eficacia que el mercado laboral demandaba y sigue demandando, llevó a las autoridades académicas y administrativas de este a regirse por parámetros nacionales e internacionales. De esta forma surgió la necesidad de realizar un seguimiento de egresados como un parámetro para los organismos evaluadores y un indicador institucional de evaluación. Por esa razón se empezaron a realizar los seguimientos de egresados en el Programa de Lengua, y permanecen como comisiones encargadas a distintos profesores.

En su etapa de Lengua Extranjera y como Lengua Inglesa hasta el 2010 existía un seguimiento de egresados muy somero y general. Esto se debía a que en esos periodos del programa educativo la planta docente tuvo mucha movilidad, y como consecuencia, las comisiones eran cambiadas constantemente. La comisión de egresados no fue la excepción, y esta no tuvo los resultados y contundencia esperados. No obstante, en el 2013 se formó una comisión de Seguimiento de Egresados para dar seguimiento a los estudiantes del programa de Lengua Inglesa.

En el primer año de la comisión de seguimiento de egresados –2013–, como producto de esta, los profesores Ferrer y Bautista publicaron un primer artículo denominado “Hacia una metodología innovadora para un estudio de seguimiento de egresados: el caso de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen”. En dicha publicación reportan la metodología empleada para la recolección de datos de los egresados, todo esto dentro de un proyecto de investigación, registrado ante la Oficina de Investigación y Posgrado de la Universidad como DAEH/2011/11. Dicha metodología consistía en la recolección automática a través de los formularios de Google Docs y la interacción

en línea a través de Facebook. Además, los cuestionarios existentes en ese momento se fraccionaron en pequeños cuestionarios que se les enviaban en momentos diferentes a los egresados, lo que garantizaba una posibilidad de obtener información al estar muy sintetizados (Ferrer y Bautista, 2013).

La comisión de egresados integrada en el 2013 se ratificó el 26 de febrero del 2018, se volvió a ratificar el 21 de enero del 2020 y se ha mantenido de manera sostenida y continua hasta la fecha. No obstante, dicha comisión está asignada a dos profesores como actividad contemplada dentro de sus actividades contratadas y sin pago adicional, lo que significa una actividad más de las que ya tenían como profesores de tiempo completo dentro de la institución. Por otra parte, de manera institucional, en el 2018 se creó el Comité Institucional de Seguimiento de Egresados –CISE–, con el propósito de dar seguimiento a los egresados desde un enfoque institucional, conformándose este comité por autoridades universitarias y comisionados de las diferentes facultades y escuelas en el seguimiento de egresados (CISE, 2018). Sin embargo, la responsabilidad del seguimiento de egresados sigue recayendo en las comisiones asignadas a los profesores, bajo las mismas circunstancias y normativas que se habían venido utilizando.

Las comisiones y estrategias institucionales, se convirtieron en un ente productor de evidencia necesarias y demandadas por los organismos evaluadores como el Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades –COAPEHUM– y de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior –CIES–. Además, también empezaron a suministrar los datos para las estadísticas institucionales o reportes gubernamentales avalados a nivel institucional por el CISE.

Aunque a nivel de facultad y de la propia institución se dan las estrategias administrativas de las comisiones de egresados y manejan partidas presupuestales, a nivel práctico, los comisionados del seguimiento de egresados del Programa Educativo de Lengua Inglesa siguen realizando dicha función como una actividad más de las ya contraídas dentro de sus funciones de profesores. De igual forma, la recolección de información sigue siendo a través de dispositivos electrónicos. Además, debido a la situación de la pandemia del 2019 al 2021, los foros de egresados y empleadores se realizaron a través de la plataforma Teams y el único incentivo que se les proporcionó a los participantes que atendieron al llamado para participar en los foros correspondientes fue una constancia de participación.

DISEÑO METODOLÓGICO

De acuerdo con la ANUIES, las tres razones importantes para realizar el seguimiento de egresados en las instituciones de educación superior son:

1. Conocer el comportamiento de la inserción de los egresados en el campo laboral,
2. conocer el desempeño profesional de los egresados, y

3. conocer la opinión de los egresados acerca de la formación recibida en las instituciones (ANUIES, 2008, citada en UNACAR, 2018, p. 7).

En la implementación del seguimiento de egresados se deben considerar las siguientes acciones: “1. Crear lazos de cooperación entre los departamentos y facultades de la universidad, 2. un plan de gestión de relaciones con los egresados, y 3. elaborar un presupuesto general para la ejecución del seguimiento” (Guzmán et al., 2008, p. 23); esto con el fin de sistematizar el seguimiento de egresados y proveer, tanto al egresado como al personal, una sinergia en la interacción e intercambio de información. Por otra parte, es importante en el seguimiento de egresados “ofrecer un valor agregado tangible al egresado para que la expectativa que tenga sobre su participación en la investigación le genere agrado” (Guzmán et al., 2008, p. 24) y de esta manera su participación sea entusiasta y disponible para futuras ocasiones, en especial si consideramos que el ahora egresado ya es un profesional con responsabilidades y obligaciones laborales y personales.

Como se indicó anteriormente, para la recolección de la información dentro del seguimiento de egresados se utiliza el cuestionario. Por definición es “el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas” (Meneses, 2016, p. 9). Este además permite “al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de persona” (Meneses, 2016, p. 9). De esta manera, el cuestionario incorpora ítems enfocados en obtener información pertinente para la institución académica. Este se aplica a la población objetivo, para este caso, las últimas generaciones de egresados.

En cuanto a la validez del cuestionario utilizado, esta estriba en las dimensiones consideradas en el instrumento, mismas que se traducen en indicadores e ítems. Para esta investigación se utiliza un cuestionario validado por la ANUIES (2008, citada en UNACAR, 2018, p. 7). Además, el cuestionario está enfocado en aspectos del aprendizaje-servicio, como pueden ser la participación, servicio y competencias, entre otros aspectos de interés particular a las instituciones de educación superior en referencia a la recolección de información de egresados (Escofet et al., 2016).

La interpretación de los resultados obtenidos en los cuestionarios se analiza y discute desde la perspectiva de un producto socio-cultural, considerando que las respuestas proporcionadas por los egresados se desprenden de normas, pautas y modelos de comportamientos construidos de manera colectiva e impregnados por la individualidad de cada egresado (Sautu, 2016). Así, los egresados re-alimentan las pautas a seguir por el colectivo, a la vez que, a través de sus experiencias, se va construyendo el nuevo modelo a seguir.

A partir de los antecedentes descritos anteriormente, la Universidad Autónoma del Carmen se compromete en el seguimiento de sus egresados, con el propósito de conocer la proyección de estos, su desempeño laboral, e intercambiar experiencias

que permitan mejorar la oferta académica. Además, con el seguimiento de egresados y la información obtenida de estos se pretende mejorar la calidad de los programas educativos actuales y contar con elementos pertinentes para realizar adecuaciones o reestructuraciones sustentadas con base en los cambios actuales y las necesidades del mercado laboral, así como tener información disponible para las instancias gubernamentales y organismos evaluadores.

Por tal razón, el seguimiento de egresados no se ha estado realizando únicamente desde el ámbito administrativo, sino que se ha visto como un aspecto más de los procesos académicos. En consecuencia, los datos obtenidos del seguimiento de egresados se han abordado desde la perspectiva de generación y aplicación del conocimiento, por lo que la investigación se ha afrontado a partir de un objetivo general y tres objetivos específicos:

Objetivo general.-

- Apoyar el desarrollo de un sistema integral de información oportuna y coherente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas que ofrece la UNACAR.

Objetivos específicos.-

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los egresados de la Licenciatura en Lengua Inglesa.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de la Licenciatura en Lengua Inglesa y con ello reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la institución.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencia de los egresados en torno a su formación académica (UNACAR, 2018).

A partir de la creación del CISE se retomaron las encuestas existentes por las distintas comisiones y se acordó un único cuestionario. Una vez autorizado por el CISE dicho cuestionario, se procedió a su publicación y a su aplicación a través de los medios electrónicos de Google Forms. El cuestionario está enfocado a recolectar información de egresados con dos a cinco años de haber concluido sus estudios de nivel superior. Además se aplicó también la encuesta de recién egresados, esta para aquellos que tienen hasta dos años de haber culminado sus estudios. La diferencia de estos cuestionarios radica en la extensión y el grado de profundidad de las preguntas relacionadas al campo laboral; este último aspecto tiene, por razones obvias, mayor énfasis en el cuestionario que se les aplicó a los egresados con mayor tiempo en el mercado laboral.

El cuestionario autorizado por el CISE y que se aplicó a los egresados tiene preguntas que se tomaron del libro *Esquema básico para el estudio de egresados en educación*

superior, editado por la ANUIES en 1998. Además se anexan ítems relacionados a las competencias adquiridas de acuerdo al modelo educativo Acalán de la Universidad, así como otros enfocados a recolectar información en torno a los indicadores de los organismos acreditadores. Finalmente, también se incluyen ítems con el fin de obtener información que el Estado le solicita a la institución.

Ambos cuestionarios tienen en su mayoría los mismos componentes y elementos, no obstante, el cuestionario de recién egresados consta de 40 preguntas divididas en ocho secciones, mientras que el cuestionario de egresados con más de dos años de haber terminado sus estudios consta de 59 preguntas, divididas en once secciones. El cuestionario de recién egresados que se está aplicando actualmente consta de las siguientes secciones:

- A. Datos generales.
- B. Referencias.
- C. Trayectorias y ubicación en el mercado laboral.
- D. Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida.
- E. Recomendación para mejorar el perfil de formación profesional.
- F. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional.
- G. Satisfacción con la institución en que estudió la licenciatura y con la carrera cursada.
- H. Información adicional (CISE, 2021).

Por su parte, el cuestionario aplicado a egresados con más de dos años de haber finalizado sus estudios tiene las siguientes secciones:

- A. Datos generales.
- B. Formación académica.
- C. Continuación de la formación.
- D. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral.
- E. Inserción en el mercado laboral.
- F. Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida.
- G. Recomendación para mejorar el perfil de formación profesional.
- H. Opinión (CISE, 2021).

Para este artículo se considera únicamente la información recabada de las generaciones especificadas y obtenida a través del cuestionario general de egresados. El cuestionario de recién egresados, aunque se les ha aplicado a las demás generaciones, no se considera para este corte.

A partir del diseño y aplicación del cuestionario antes descrito y considerar a los estudiantes que proporcionaron su información, el estudio de egresados reportado en este artículo es descriptivo con una muestra por conveniencia. En los estudios descriptivos se aborda un espectro del fenómeno estudiado tratando de identificar las características particulares y aspectos relevantes del mismo. Este tipo de investigación permite la evaluación de los sistemas, a la vez que se busca la mejora de los mismos (Hernández et al., 2006).

La técnica utilizada para la recolección de la información es la encuesta. Esta técnica puede emplear el cuestionario o la entrevista como instrumento. Debido a las características de los egresados y al tiempo disponible de la comisión encargada del seguimiento de egresados, se optó por utilizar el cuestionario, mismo que se describió anteriormente. Dicho cuestionario se distribuyó a través del correo electrónico, en el que se invitó a los egresados a responder el formulario de Google.

La validación del cuestionario estuvo a cargo de los integrantes del CISE, quienes revisaron la confiabilidad interna y externa de los ítems a partir de la información que se le requiere al Departamento Institucional de Seguimiento de Egresados y de las necesidades particulares de cada programa emanadas de los organismos evaluadores. Una vez adaptado y elaborado el cuestionario, este fue piloteado por los integrantes del CISE y, finalmente, validado y aprobado para su aplicación.

Con los objetivos anteriores en perspectiva, se procedió a formar una base de datos de las generaciones 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

RESULTADOS

Para efectos del seguimiento de egresados y manejo de la información, en este artículo se considera a los estudiantes del Programa Educativo de Lengua Inglesa que iniciaron sus estudios en el 2010 y a quienes los finalizaron en el 2018. Por “generación de egresados” se consideran los periodos naturales de cuatro años, no obstante, algunos estudiantes egresan en un periodo mayor a los cuatro años, por lo tanto, cuando se habla de egresados de la generación 2010-2014 se está hablando de aquellos que finalizaron en ese periodo, lo mismo aplica para las siguientes generaciones, sin considerar necesariamente que el egresado haya iniciado realmente en el año que comprende la generación marcada.

A partir de lo anterior, se considera que para la generación 2010-2014 egresaron 13 estudiantes, para la generación 2011-2015 tenemos 18 egresados, en la generación 2012-2016 se tienen 15; para la generación 2013-2017, 6 egresados; en la generación 2014-2018 egresaron 13. En total, se considera que, para el periodo de corte para este estudio, se tienen 65 egresados.

En lo que respecta a los datos generales de los participantes, de los 65 egresados antes mencionados, se tiene que el 21% finalizaron su licenciatura a los 22 años de edad, el 7% a los 23, el 7% a los 24 años, el 14% de 25, el 14% de 26, el 7% de 27, el 14% de 28, el 7% de 31 y el 7% de 33.

El 20% de los egresados correspondió a la generación 2010-2014, 28% egresaron en la generación 2011-2015, 23% de los participantes egresaron en la generación 2012-2016, 9% egresaron en la generación 2013-2017 y 20% egresaron en la generación 2014-2018.

Al momento de responder la encuesta, el 7% de los egresados respondieron estar casados y el 93% solteros. Por otra parte, 14% son hombres y 86% mujeres.

En cuanto a su domicilio, el 14% indicó que este era diferente al momento de iniciar la licenciatura y al momento de finalizarla, sin embargo, el 86% aseveró conservar el mismo domicilio.

La segunda parte del cuestionario es importante para la administración del Programa Educativo de Lengua Inglesa, al proporcionar información relativa a la formación académica, en especial porque en esta parte los egresados expresan su opinión o evaluación del programa educativo, además, también expresan si consideran que el programa requiere actualización o mejoras en general, pero lo más importante es la percepción que el egresado tiene en relación a la pertinencia del plan de estudios y su inserción en el mercado laboral.

En respuesta a los cuestionamientos correspondientes, el 29% de los egresados indicaron que se encuentran muy satisfechos, mientras que el 71% únicamente expresaron estar satisfechos. Más importante es que ningún egresado seleccionó las opciones negativas de este ítem. De igual forma, los egresados del Programa Educativo de Lengua Inglesa expresaron una evaluación positiva para su plan de estudios, pues el 79% lo evaluó como bueno, mientras que el 21% como excelente. En este ítem tampoco hubo respuestas para la opción regular o las opciones negativas. Por otra parte, el 86% considera que su plan de estudios es actualizado y lo considera acorde al mercado laboral, y el 14% restante considera que el programa requiere modificaciones y actualizaciones, a la vez que no lo encuentra pertinente a las necesidades del mercado laboral.

Por otra parte, los egresados consideran haber desarrollado las competencias establecidas en el programa educativo durante su capacitación dentro de la universidad mediante el Programa Educativo de Lengua Inglesa. A partir de esto, el 14% desarrolló la toma de decisiones, el 7%, las relaciones sociales, el 7% el trabajo en equipo, 64% la capacidad de comunicación en una lengua extranjera y el 7% el análisis y síntesis.

En este apartado, los egresados proporcionan información importante para identificar las áreas de oportunidad del Programa Educativo de Lengua Inglesa. De estas, se identifican las competencias que los egresados consideran importantes para el desarrollo profesional pero que no lograron desarrollar en su formación académica. De esta forma, 14% de los egresados considera no haber logrado el desarrollo de la abstracción, 7% el análisis y síntesis, 7% la detección de necesidades, 7% el conocimiento de las TIC, 7% los hábitos saludables, 7% la educación para la sustentabilidad, 7% la solución de problemas y 29% la toma de decisiones.

De los egresados considerados en el periodo del 2010 al 2018, el 7% respondió estar titulado; además manifestaron que les tomó más de dos años lograr titularse. Por otra parte, todos se titularon por la modalidad de tesis. En lo que respecta a los egresados que no están titulados, expresaron que no lo han hecho por la liberación del servicio social 15%, falta terminar prácticas 7, falta de tiempo 20%, en proceso de realizar tesis 50% y por recursos económicos 8%.

En lo que respecta a la formación continua, el 36% de los egresados expresó haber continuado sus estudios después de la licenciatura, no obstante, el 64% no continuó ningún tipo de estudios. De los que continuaron su formación, el 80% lo hizo a través de cursos cortos y únicamente el 20% a través de una maestría.

En lo que respecta a la trayectoria y ubicación en el mercado laboral, los egresados expresaron que, durante su formación, el financiamiento de sus estudios recayó prioritariamente en sus padres o familiares, con un 78%; a través de beca 9%, y 13% por trabajo del estudiante. No obstante, el 43% de los estudiantes expresó haber trabajado durante sus estudios de la licenciatura. De estos, 7% dijo haber trabajado toda la carrera, 7% haberlo hecho el último año de la licenciatura, el 15% a la mitad de la carrera, el 35% ocasionalmente y el 36% restante nunca trabajó. Además, el 89% trabaja para el sector privado y el 11% como prestadores de servicios independientes.

En cuanto a su inserción en el mercado laboral, el 64% expresó estar trabajando actualmente al momento de la encuesta. Del 36% restante, el 21%, aunque, al momento de la encuesta no contaba con empleo formal, estaba en busca de uno, y los demás no trabajan por razones de salud. De estos egresados, un 29% expresó estar laborando en otro estado y un 71% en Ciudad del Carmen.

En lo que respecta al tipo de contratación de los egresados, el 50.9% aseguró estar bajo la modalidad de tiempo determinado. El 12.3% trabaja bajo la modalidad de proyecto determinado. Otro 12.3% también está bajo la contratación de tiempo indeterminado. De estos egresados que actualmente se encuentran trabajando, el 50% trabaja a tiempo completo y el 14% medio tiempo.

En lo que respecta al tiempo de su empleabilidad, entre su egreso y primera contratación, un 65% de los egresados expresaron haber sido contratados en menos de seis meses después de su egreso; un 23% tardó de seis a nueve meses; un 6% por ciento tardó entre nueve y doce meses, y otro 6% tardó más de un año. Entre las causas por las que no eran contratados, básicamente se debió a la falta del título, 50%, y la falta de experiencia laboral, 50%.

Los egresados contratados desempeñan actividades relativas a su formación. De estos, el 36% desempeña actividades de docencia; el 21% realiza actividades administrativas, y el 7% se dedica a las ventas.

Entre la temática de capacitación que enfrentan los egresados en sus empleos actuales están: el 7% aspectos de actitudes y valores hacia el trabajo, el 14% conocimiento de su actividad laboral, el 21% manejo técnico (equipo) y el 7% toma de decisiones. El número de cursos recibidos por estos, desde su egreso de la UNACAR, oscila entre uno a tres cursos anuales, con un 95%, y de cuatro a seis cursos anuales, con un 5%.

Aunque los egresados han respondido positivamente a los cuestionamientos sobre su formación, no obstante, también indican algunas limitaciones a las que se han enfrentado al laborar en sus trabajos. Entre estas limitaciones mencionan las si-

guientes: el 7% de los egresados expresan la falta de conocimientos actualizados; otro 7% expresa la falta de capacitación para resolver problemas prácticos; 7% dificultad para aplicar conocimientos teóricos; 7% impuntualidad, informalidad; otro 7% más la falta de capacitación para resolver problemas teóricos; un 14% inseguridad en la toma de decisiones; 7% falta de información en la elaboración de proyectos y 7% falta de habilidad en el manejo de personal y avances tecnológicos. Finalmente, un 21% expresó tener otro tipo de limitaciones, aunque no expresaron cuáles.

Es vital considerar en la planeación y reestructuración del programa educativo la relación del puesto de trabajo con la profesión estudiada. A este cuestionamiento, 74.4% de los egresados manifestaron no estar relacionados y únicamente el 25.6% dijeron tener toda la relación con el área estudiada.

Un aspecto importante que externaron los egresados son los factores que valoran los empleadores. A esto el 46.9% expresó que la institución de egreso es un factor importante para los empleadores. Un 10.4% externaron que estos también le ponen atención a la experiencia. Otro 10.4% manifestó la importancia del estado civil. Un 10.4% manifestó la importancia del manejo de las TIC. Un 10.4% indicó la edad como un factor importante para las empresas empleadoras, y finalmente un 31.3% dijo que el dominio del inglés es un factor determinante para una contratación.

Los egresados también expresaron su interés por recibir capacitación o una oferta académica en las siguientes áreas: el 21% está interesados en conocimientos del área; el 43% en prácticas de la profesión y, finalmente, el 36% en las relaciones humanas.

Entre las sugerencias o recomendaciones que expresaron los egresados en torno al mejoramiento del programa educativo, estas quedaron de la siguiente manera: el 29% sugieren ampliar los contenidos teóricos, mientras que el 71% sugieren mantenerlo en la forma que está al momento en que lo estudiaron. El 29% de los egresados indicó ampliar los contenidos metodológicos, el 64% sugirió mantenerlos como están y el 7% reducirlos. El 64% indicó ampliar los contenidos técnicos, el 29% que se mantengan, y el 7% que se reduzcan. El 71% indicó ampliar las prácticas profesionales y el 29% mantenerlas como actualmente se tienen en el programa. El 29% sugiere ampliar la enseñanza de matemáticas y estadísticas, el 64% mantener la carga como está en el programa y el 7% reducirla. El 79% manifiesta ampliar la enseñanza de idiomas al interior del programa educativo, mientras que el 21% pidió que se mantenga como está actualmente. El 64% de los egresados pidieron ampliar la enseñanza de programas computacionales y el 36% mantener lo que ya se tiene en el programa.

En lo que respecta a la opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional, los egresados evaluaron los aspectos de clima universitarios, capacidad y cumplimiento de los profesores, comportamiento de las autoridades y transparencia en el uso de los recursos. El 28.2% de los egresados marcó de excelente este rubro. El 55.3% emitieron una evaluación de buena. El 9.7% lo evaluaron como insatisfactorio y finalmente el 6.8% lo evaluaron como regular.

Entre las recomendaciones que los egresados expresaron para estrechar las relaciones entre universidad y egresados proponen cuatro: el 57.6% propone cursos de capacitación; el 14.1% pide realizar conferencias o pláticas; el 21.2% considera la vinculación con el sector productivo y, finalmente, el 7.1% sugiere los encuentros.

Entre los medios que proponen para estar en contacto con la UNACAR, los egresados proponen tres: el 50% propone el uso de correos electrónicos (email); el 36% considera las redes sociales, y el 14% el uso del teléfono.

Finalmente, para corroborar la satisfacción del egresado con la universidad, y en especial con la licenciatura, se les cuestionó sobre la posibilidad de cursar nuevamente su licenciatura, a esta el 100% respondió positivamente. El 64% expresó que volvería a tomar la misma licenciatura.

DISCUSIÓN

Aunque el cuestionario aplicado en este ejercicio para recopilar información de los egresados no fue respondido por toda la población objetivo, sí se obtuvo información suficiente para los requerimientos institucionales y para atender las recomendaciones de los organismos evaluadores del Programa Educativo de Lengua Inglesa, así como aquellos indicados por la ANUIES (Martí et al., 2023). Además, se actualizó la base de datos con información de contactos y datos académicos relevantes para el programa educativo y los comisionados en el seguimiento de egresados. Esta última información es muy apreciada para las comisiones de seguimiento de egresados, pues permite una relación con los egresados, así como una interacción a través de medios electrónicos que se traduce en beneficio tanto para los egresados como para la institución, a través de intercambio de información en ambas vías, como indican Aldana et al. (2008) y la UNESCO (Robles-González et al., 2023).

Dicha información de contacto es valiosa para el seguimiento de egresados porque es a través de dicha información y de medios electrónicos que se les contacta, se les envía y se les pide información. Sin la actualización de los datos de los egresados, las bases de datos se vuelven obsoletas e inservibles. En lo que respecta a las generaciones consideradas en este estudio y seguimiento, se tiene el 70% de información actualizada de los egresados. Esta información se va teniendo de manera más oportuna y completa en las generaciones más recientes, precisamente por el trabajo de las comisiones de egresados y del CISE.

Aunque en este artículo se presenta toda la información recolectada a partir del instrumento aplicado a los egresados de las generaciones 2011 a 2018, se le da importancia a aquella relacionada con la mejora directa del programa educativo, a fin de satisfacer las exigencias de la Ley General de Educación Superior (Ángeles et al., 2022), por lo que, a partir de la información recolectada, se pudieron identificar áreas de oportunidades del programa educativo, entre estas la que más destaca es el desfase que los alumnos del programa tienen en relación a su egreso. En este rubro

se pudo identificar alumnos que presentan desde un año hasta tres años de rezago, no obstante, el instrumento y el número de alumnos que lo respondieron no permitieron identificar el porcentaje exacto de alumnos con dicho déficit en su avance académico.

El rezago de los egresados para concluir con su programa se debe a diversos factores, entre estos podemos identificar la falta de continuidad de los cursos optativos por parte de la administración de dicho programa, debido a poco personal que lo atiende. Otro factor es el hecho de cursos cargados teóricamente y seriados que no permiten al estudiante seleccionar el subsecuente, incluso, cuando al siguiente semestre toma el curso en retraso, no podrá tomar algún otro de su semestre debido a que se empalma con el horario del anterior. No obstante, la causa de rezago de los estudiantes no es totalmente imputable a las cuestiones administrativas y de logísticas del programa, pues muchos de estos estudiantes con rezago trabajaron durante sus estudios, lo que les dificulta tomar algunos cursos.

Como parte del rezago de los egresados, este también se da para concluir totalmente con su programa educativo a través de su titulación. En este rubro se pudo observar un porcentaje de titulados muy bajo (7%) en comparación con el número de egresados. Entre las razones que ocasionan el retraso en la titulación de los egresados están los procesos administrativos que caen en la burocracia ocasionando el retraso en la liberación del servicio social o las prácticas profesionales, principalmente. Por otra parte, las pocas oportunidades o programas de titulación que oferta la facultad, pese a que en el reglamento ofrecen por lo menos seis opciones de titulación. En la práctica, la única opción factible para los egresados es la titulación por medio de tesis, ya que muchos pierden la posibilidad de la titulación por promedio, y las demás opciones son nulas, como los seminarios de titulación y el EGAL-in, que no se han abierto u ofrecido por lo menos en los últimos cinco años.

La información obtenida de los egresados también sirvió para identificar que un porcentaje mayor al 70% expresa su satisfacción con el programa educativo, los procesos académicos y el personal que lo atendió. Además de expresar su satisfacción, también se identificó que se autoevalúan como competentes o altamente competentes a partir de la instrucción recibida en el programa educativo. Por supuesto que también expresaron áreas de oportunidades a mejorar, como pueden ser la diversificación de la oferta de opciones de titulación, enfoques prácticos para resolver problemas, relación entre la teoría y la práctica y orientación para la toma de decisiones.

A parte de las áreas de oportunidades identificadas en la formación de los egresados también se pudieron identificar factores institucionales que impactan en la aceptación del egresado del Programa Educativo de Lengua Inglesa como producto de la Universidad Autónoma del Carmen en los mercados laborales. Entre estos aspectos están el prestigio institucional, el estado civil, la edad y el dominio del idioma inglés. Estos aspectos cobran vital importancia debido a que la entidad es relativamente pequeña y la fuente laboral escasa y altamente especializada debido a las áreas

en que los egresados del Programa Educativo de Lengua Inglesa se insertan, como sugiere Ramírez-Romero (2011).

Otro aspecto valioso en este estudio fue identificar que los egresados desean mantener relaciones con su *alma mater* a través de educación continua, intercambio de experiencias y charlas, así como vinculación de la institución con los sectores productivos. Además expresaron la necesidad de actualización en aspectos laborales que la institución podría considerar como parte de su oferta de educación continua. No obstante, la participación en los foros y respuestas de los cuestionarios no ha sido la esperada, pues tanto en los primeros como en los segundos se tiene una participación ínfima. Esta poca participación puede deberse a la falta de sentido e incentivos que la institución ofrece a sus egresados, pues en los tres foros realizados estos únicamente han recibido una constancia de participación o un detallito que quizás no impacta en la vida profesional de los egresados, aspecto que destacan Guzmán et al. (2008) en los estudios de egresados.

En lo que respecta a la información para identificar la adecuación del egresado al mercado laboral, esta no fue claramente identificada a través del cuestionario: primero, se tuvo una baja participación de los egresados, y segundo, los que respondieron presentan porcentajes por debajo de la media de desempeñarse en las áreas de su formación o en áreas afines. Esto puede deberse a que su inserción al mercado laboral es casi inmediata a su egreso, debido al idioma, pero se están contratando en actividades laborales diferentes a su formación.

Por otra parte, debido a la falta de documentos como el título y la cédula profesional, las opciones laborales a las que los egresados pueden aspirar estriban meramente en el ámbito privado. Además, debido a que su contratación es principalmente por el dominio del idioma inglés, la falta de certificación de este también es una condicionante para su contratación. En lo que respecta a los que se contratan en el área de la educación, al ser contratados por instituciones privadas es por pocas horas o sueldos muy bajos, sin contar que los condicionan a realizar actividades ajenas a su contratación o cumplir con horarios extra sin remuneración.

CONCLUSIONES

Es innegable la importancia del seguimiento de egresados en las instituciones de educación superior, por la información que estos generan para efectos administrativos y académicos. En lo que respecta a la parte administrativa, la información generada por los egresados sirve para alimentar las estadísticas institucionales y responder a los entes gubernamentales que fiscalizan el buen desempeño de estas. Por su otra parte, esa misma información evidencia los parámetros y estándares de calidad alcanzados por el programa educativo, que son un reflejo del desempeño de sus egresados.

Así, la información emanada de los egresados sirve para realizar una autoevaluación del programa realizada por las autoridades y profesionales responsables de este.

A su vez, dicha información también es evaluada por los organismos certificadores del programa, los cuales garantizan el buen logro de los estándares e indicadores idóneos en un contexto de competitividad local, nacional e internacional.

Como se aprecia en los resultados obtenidos en este ejercicio, los egresados identifican fortalezas y áreas de oportunidad para el Programa de Lengua Inglesa. De esta manera, los aspectos más impactantes, tanto para el programa como para los egresados, son aquellos que inciden en su éxito académico. Aquí quedó de manifiesto que el programa necesita activar estrategias que abatan el rezago académico durante la formación de los estudiantes, a través de la reducción de cursos seriados, de una oferta mayor en la tira de materias obligatorias y optativas por ciclo académico, horarios flexibles y diversos que garanticen que los cursos atrasados no se traslapen con otros del semestre correspondiente y que le permitan al alumno tener una gama de horarios acorde a sus necesidades.

Al finalizar la tira de materias, el programa educativo tiene que flexibilizar o maximizar los procesos administrativos que favorezcan la conclusión del programa en el tiempo programado para la licenciatura, por lo menos. Otro aspecto importante que se tiene que hacer real, y no únicamente como un enunciado de los reglamentos institucionales, son las opciones de titulación. Se ha comprobado que, pese a existir diversidad, por lo menos seis opciones propuestas en los reglamentos institucionales, al finalizar los estudiantes únicamente ven como una forma de titulación tangible a la presentación de tesis, debido a que las otras opciones no se implementan por la institución o están ligadas a contar con el título de la licenciatura, lo que hace que se vuelva un círculo sin posibilidad de concluir. No obstante, a la fecha de la elaboración de este manuscrito se estaba activando la inscripción a un curso con opción de titulación.

Identificar las áreas de oportunidad a través de la experiencia de los egresados permite la renovación y adecuación del Programa Educativo de Lengua Inglesa a las necesidades actuales del mercado laboral. De igual forma, esta información sirve para adecuar los estándares y parámetros de evaluación del programa educativo, acciones que se ven materializadas en la reestructuración del Programa Educativo de Lengua Inglesa para su versión AG2022.

El seguimiento de egresados ha venido cobrando importancia al interior de la institución, como se ha podido apreciar, al tener una comisión de egresados sostenida, a partir de los esfuerzos institucionales con la creación del CISE, entre otras acciones de seguimiento de egresados. No obstante, aún falta fortalecer a las comisiones de egresados con tiempo específico para dicha comisión, pues es una actividad sustantiva y relevante para los procesos administrativos y académicos, con un impacto contundente en la calidad del programa educativo y en la calidad de la información institucional.

De igual forma, es importante valorar la participación de los egresados en el impacto que tienen hacia la calidad del programa educativo. Esta valoración debe verse materializada en incentivos que impacten al egresado a nivel profesional, y no caer en la trivialidad de responder a su participación e información con constancias y detalles sin valor *ad curriculum*. Además, la institución a través de su Departamento Institucional de Seguimiento de Egresados debe facilitar y garantizar los medios para que se tenga una comunicación y relación constante entre egresados y su *alma mater*.

Finalmente, la información obtenida a través del seguimiento de egresados ha mostrado ser esencial para los procesos institucionales y del programa educativo, además ha servido de insumo para la toma de decisiones sobre la adecuación y reestructuración del mismo, en la parte logística y pedagógica de los cursos. Esta información también ha permitido replantear los estándares de calidad del programa, a partir de los procesos de autoevaluación, evaluación y acreditación, por lo que se reconoce el valor del egresado como ente generador de información para el programa educativo y se insta a darle el valor que el seguimiento de egresados tiene desde la perspectiva de mejora del Programa Educativo de Lengua Inglesa a través de acciones institucionales y a nivel del programa educativo, en el cual se valore la participación tanto del egresado como de las comisiones de seguimiento de egresados.

RECOMENDACIONES

La literatura sobre el seguimiento de egresados demuestra beneficios tangibles para las instituciones educativas de cualquier nivel académico o índole pública o privada. Además, también es asunto del Estado, en especial, el seguimiento de egresados a nivel público, al grado de emitir ordenanzas sobre este tema. Por esta razón, las instituciones educativas de nivel superior han de establecer programas eficientes y eficaces para dicho seguimiento de egresados.

Los resultados obtenidos en este estudio pueden aplicarse desde la perspectiva de seguimiento de egresados a través de medios electrónicos, como pueden ser correo electrónico, redes sociales y páginas institucionales. Este contacto favorece la obtención de información valiosa para la institución, pero también se debe garantizar un beneficio, tangible o intangible, para el egresado, garantizando con esto una relación de reciprocidad.

La información obtenida a través del seguimiento de egresados se debe socializar no solo a los entes gubernamentales que la requieren, sino también a los profesores de los distintos programas educativos, a los usuarios de los mismos y al público en general. Esta socialización de la información sirve de proyección a la institución y como medio de toma de decisiones a los involucrados e interesados en los distintos programas educativos. Esta información oportuna debe contribuir a que las instituciones de educación superior desarrollen estrategias de educación continua y generen un vínculo de pertenencia con los egresados.

REFERENCIAS

- Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Aldana Reyes, J. E., Sebogal Camargo, F. J., y Opisa Alfonso, A. R. (2008) Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Teoría y Praxis Investigativa*, 3(2), 61-65. <http://www.itzitacuaro.edu.mx/residencias/archivos/1993.pdf>
- Ángeles Hernández, L., Acosta Miranda, M. L., Zavaleta Olea, E. R., y Domínguez Estudillo, D. (2022). Sistema de seguimiento de egresados como herramienta del desarrollo institucional. *Programación Matemática y Software*, 14(2), 19-28 https://www.researchgate.net/publication/369431582_Sistema_de_Seguimiento_de_Egresados_como_Herramienta_del_Desarrollo_Institucional
- CISE [Comité Institucional de Seguimiento de Egresados] (2018). *Acta constitutiva del Comité Institucional de Seguimiento de Egresados* [No publicada]. UNACAR.
- CISE (2021). *Cuestionarios de seguimiento de egresados*. UNACAR. <https://charal.unacar.mx/sigueegresados/>
- Escofet, A., Folgueiras, P., Luna, E., y Palou, B. (2016). Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21(70), 929-949. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v21n70/1405-6666-rmie-21-70-00929.pdf>
- Ferrer Méndez, R., y Bautista Maldonado, S. (2013). Hacia una metodología innovadora para un estudio de seguimiento de egresados: el caso de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen. En S. Herrera (ed.), *Memorias del 1er. Congreso Internacional de Investigación y Ciencias Educativas y 2do. Congreso Regional de Didáctica de las Ciencias*. Universidad Autónoma del Carmen.
- García Anciera, C., Treviño Cubero, A., y Banda Muñoz, F. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 23-38. <https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016015/html/>
- Guzmán Silva, S., Febles Álvarez-Icaza, M., Corredera Marmolejo, A., Flores Machado, P., Tuyub España, A., y Rodríguez Reynaga, P. A. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. *Innovación Educativa*, 8(42), 19-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421234003>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4a. ed.). McGraw-Hill.
- Martí Reyes, M., Cervera Delgado, C., y De la Sancha Villa, E. O. (2023). *El seguimiento de egresados para la mejora continua de la educación superior: Acciones y retos* [Ponencia]. XVII Congreso Nacional de Investigación Educativa - COMIE, Villahermosa, Tab. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v17/doc/2100.pdf>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Ramírez-Romero, J. L. (2011). Los egresados de una licenciatura en enseñanza del inglés: una primera mirada. *Revista de la Educación Superior*, 40(157). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000100001
- Robles-González, J. R., Martínez-Flórez, G. D., y Morales-Rivera, M. A. (2023). Seguimiento a egresados para medir impacto en programas de ciencias de la salud. *Revista CS*, (39), 166-187. <https://doi.org/10.18046/recs.i39.5384>

- SECOFI [Secretaría de Comercio y Fomento Industrial] (1993). *Decreto de Promulgación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. En *Diario Oficial de la Federación*, segunda sección. <http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/doctos/TLCAN.pdf>
- Sautu, R. (2016). *Teorías y métodos en la investigación de la cultura*. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, Mendoza, Argentina. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8582/ev.8582.pdf
- UNACAR [Universidad Autónoma del Carmen] (2018). Lineamientos del seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma del Carmen. *Gaceta Universitaria*, (287). <https://www.unacar.mx/transparencia/formatos/Xg/lineamiento-seguimiento-egresados-UNACAR.pdf>
- UNACAR (s.f.). *Historia. Facultad de Ciencias Educativas*. https://www.unacar.mx/f_educativas/historia.html
- UNAM [Universidad Autónoma de México] (s.f.). *Egresados de nivel licenciatura en 2014. Seguimiento realizado en 2016 a 2017*. https://www.pveaju.unam.mx/encuesta/01/egresados_unam14.html

Cómo citar este artículo:

Ferrer Méndez, R., y Pérez Nares, Y. d. C. (2024). Seguimiento de egresados desde una perspectiva de mejora del Programa Educativo de Lengua Inglesa. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 8, e2090. <https://doi.org/10.33010/recie.v8i0.2090>



Todos los contenidos de RECIE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.
