

# Educación vacía: un reto en la zona del bajo

Hollow education: A challenge in the bajo zone

Juan Manuel Torres Delgado

*Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes*

*Escuela Normal Oficial de León*

[juanmanuel.torres.delgado@hotmail.com](mailto:juanmanuel.torres.delgado@hotmail.com)

## Resumen

La investigación se llevó a cabo bajo la perspectiva de las representaciones sociales. La metodología permitió trabajar el análisis del discurso en el periódico A.M. y verificar el tratamiento que le da al tema. La pregunta de investigación fue: ¿Qué tipo de presencia tiene la educación en León, Guanajuato y lugares circunvecinos a través de la comunicación periodística, durante el periodo octubre 2014-junio 2015? El estudio permitió reconocer qué piensan los sujetos acerca de la educación y cómo la perciben los habitantes desde el mundo de sus significaciones. Cómo utilizan lo que saben y cómo elaboran su contenido, cómo lo crean y cómo lo transforman.

## Palabras clave

Representaciones sociales, educación, ideas, percepciones, creencias.

## Abstract

This research took place under a social representations perspective. The methodology used allowed us to work in in the analysis of the A.M. Newspaper and verify the treatment given to the subject. The question in this research was : What kind of presence the education in Leon, Guanajuato and its surroundings has through the press during the October 2014- June 2015 cycle? The study allowed to recognize what people think about education and how its perceived. The way knowledge is used, created and transformed.

## Keywords

Social representations, education, ideas, perception, beliefs.

## Introducción

El tema “educación” circula en la vida cotidiana y ámbito familiar, ya sea para elegir la mejor opción para los hijos, para señalar cuál es la mejor institución que ofrece espacios educativos de calidad, o simplemente, por platicar sobre el tema.

La referencia poblacional son los ciudadanos de la ciudad de León, Guanajuato,

México, expuestos a las notas del periódico A.M. que, frecuentemente, son vacías de sentido educativo, porque se reducen a cuestiones promocionales, posicionamientos, presunciones de instalaciones, publicaciones sobre alcances deportivos, discursos políticos, puestas al día de alguna construcción, y, en mucho, apologías y/o críticas crudas a la

reforma educativa del actual gobierno de México.

Los ciudadanos, lectores asiduos o no del periódico, como lectores generales o lectores óptimos (Bolívar, 2013), se convierten en sabios aficionados (Moscovici, 1979), es decir, sin ser especialistas en el ramo educativo, saben lo que publica el diario; a tal fenómeno se le denomina representaciones sociales.

Con el estudio se da cuenta de aquellas ideas, percepciones y creencias difundidas en el diario, que se vuelven significativas en la vida de los habitantes y lo traducen en acción (Moscovici, 2012).

### **La educación vacía: un reto en la Región Bajío**

León, como lugar representativo en la región bajío, es un municipio con 1, 436, 480 habitantes. La población de 15 años se distribuye así: 6.5% no tiene instrucción, 59.9% solamente tiene una instrucción básica; el 17.6% tiene formación hasta la Educación Media Superior y el 15.2% ha llegado a Educación Superior. La población de 12 años y más se distribuye en aquella económicamente activa y ocupada con un total de 96.6% y la población económicamente activa, pero desocupada, alcanza un porcentaje total de 4.4%. La población no económicamente activa total es de 41.9% (INEGI, 2011).

Es una ciudad poblada mayoritariamente por jóvenes, pero también se funda en el horizonte del pasado, de lo simbólico. Esto se puede vislumbrar de dos maneras: la experiencia de algunos habitantes, y la existencia de algunas ofertas culturales que configuran un sistema de campos sociales (Gómez, 2007).

El consumo en León, está orientado a la diversión, el entretenimiento, las opciones educativas dirigidos a los jóvenes. Existen agencias de autos, centros comerciales, mercados populares, centros deportivos,

espacios para tatuarse, embotelladoras, tiendas de autoservicio, productoras de discos, televisión, centros de reparación de todo tipo, radio, productoras de video, imprentas, editoriales, periódicos, bancos, restaurantes, centros de diversión, librerías (Gómez, 2004).

En León existen 2,202 instituciones con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios; 524 de ellas son a nivel licenciatura. El periódico dice cuáles son más conocidas y cuáles menos; por qué aspectos son distinguibles, qué imagen tienen de ellas; a qué tipo de creencias educativas está ligada la escuela, qué representaciones tienen de la educación y las escuelas, por qué para la gente común, decir educación es casi lo mismo que decir escuela, y quizás solamente tal o cual escuela.

El Objetivo General fue analizar el discurso acerca de la educación en los mensajes del periódico A.M. publicados durante el periodo octubre 2014-junio 2015.

Las representaciones sociales son una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan poderes de su imaginación (Moscovici, 1979, 17-18).

El periódico publica títulos rimbombantes, llamativos, a doble página, a colores, a página completa, pero se concentran en una tesis del tipo: El CNTE no bajará los brazos ante la evaluación educativa, la SEP somete a los docentes, los docentes marchan, es decir, el título dista del contenido en relevancia y pertinencia pero no en oportunismo.

En general, la información sobre el tema educación a través del periódico A.M.:

- Es insuficiente
- Mal conocida, deja a los lectores la puerta abierta para la exploración particularizada
- Explora temas coyunturales
- Requiere de interpretaciones más objetivas, asumiendo su gradual nexo subjetivo.
- Está más extendido hacia un lenguaje común y corriente que como una práctica cotidiana.

Las instituciones que suelen manifestarse de manera cotidiana en el periódico, se ostentan cada vez más como de excelencia y cuando lo hace la institución pública lo hace con una frenética defensa de su exclusivismo académico. Para el periódico existen unas escuelas superiores a otras, inclusive se descubre un sesgo racista: sus egresados son una nueva casta de mexicanos, dispuestos al triunfo, al emprendedurismo, a liderar al resto, son ganadores, predestinados a salvar a México de su mediocridad ancestral.

Se predica una excelencia perversa: se transfiere a la educación al ámbito empresarial, al salario, a la producción, a la fábrica, la competitividad, la eficacia, la eficiencia. Se confunde información con conocimiento y conocimiento con sabiduría. Hay padres que eligen las escuelas para sus hijos por ser la más cara, la que más sale en el periódico, la más lujosa, la que se dice de excelencia, la que las encuestas encumbran en lo más alto, la que tiene mejor nombre o renombre.

Algunas notas tienen un estilo concreto y otros más, muy general, es decir, su título no necesariamente nos indica un contenido de corte educativo. Algunos artículos utilizan la palabra educación de manera frívola, vana, vacía, sin contenido. Los títulos de los artículos no siempre coinciden con el contenido. Otra categoría de artículos utiliza el término educación pero no sus conceptos, ya que se inclinan por lo político, lo

administrativo, el ejercicio del poder sobre los maestros o el sindicato. A veces la palabra educación y su contenido están presentes, y es cuando el artículo tiende a la reflexión.

Quienes firman los artículos no lo hacen como pedagogos o especialistas en educación, sino que son trabajadores, periodistas, que miran a la educación como un marco que mide la situación de la sociedad actual; de esta manera la educación explica la rebeldía de los docentes, la capacidad o incapacidad de las autoridades, la relación familia-escuela, la vinculación de las instituciones educativas y la sociedad para con la excelencia, hay que educar a las élites.

Para algunas notas periodísticas el rendimiento académico de los estudiantes pertenecientes a familias de escasos recursos económicos (Blanco, 2011), es sensiblemente inferior al de los alumnos ricos. Según el diario las escuelas públicas están politizadas, sobre todo las normales y la educación básica, difícilmente deslindables del sindicato y las pugnas por el poder. Se resaltan las inversiones (como la Escuela Vanguardia, el presupuesto asignado que el gobierno local gestiona, etc.) sin que las desigualdades desaparezcan.

Las proposiciones se caracterizan por su claridad en llamar la atención, sobre todo cuando se trata de escribir sobre el CNTE, las marchas, los días festivos de los maestros, los plantones, el amago del sindicato a la SEP. Parece ser que el interés claro es gustar al público, es decir, que la lectura resulte lo más atractiva posible. Pero también, se puede traducir como la búsqueda de un no-compromiso, de una distancia respecto a la educación y un margen de libertad con respecto a ella, para ello emplean la ironía, la multiplicación de los calificativos a la educación, la creación de un halo de humo, la referencia a los especialistas.

Los artículos centrados en la educación insisten en su condición instructora; su característica formadora es más difícil

encontrarla, salvo aquellos artículos, que sin ser provenientes de especialista en educación, orientan un poco más hacia la reflexión y su necesidad en el mundo y sociedad contemporáneos, pero la imagen que acompaña a la educación es la escuela, como lugar en donde se sucede el fenómeno educativo.

Quienes escriben manifiestan a la educación con relación a la administración, la disciplina, la infraestructura, con planes y proyectos, se politiza, se le critica fijando la mirada en los desencuentros, en sus incongruencias, en los errores, en las bajas calificaciones, intercambios, autorizaciones, congresos, plazas docentes, presupuestos, propagandas, pruebas nacionales e internacionales, carencias, instrumentos didácticos, libros, saturación de carreras, violencia escolar, nóminas de docentes, sindicatos.

La finalidad de la educación es percibida como muy vaga e imprecisa. Muchas de las notas solamente son informativas y no dejan ver alguna actitud con respecto a la educación. La actitud desfavorable o irónica aparece en menor proporción. El periódico expresa su adhesión al fenómeno de la educación o su oposición con poca claridad al respecto, pues la educación constituye en primer lugar una cómoda modalidad de comunicación antes que un objeto de preocupación.

El estilo propio de las comunicaciones: es concreto, atrayente, rápido. Se intenta la mayor aproximación posible al gusto y al vocabulario supuesto en el lector. Las proposiciones sorprendentes, capaces de llamar la atención, se repiten a menudo. Por ejemplo: las marchas, los plantones, la intervención de la CNTE, los discursos de las autoridades, la queja o inconformidad de los docentes, los presupuestos, o algún otro escándalo en relación a las escuelas. Se pretende gustar al público y atraerlo.

Algunos artículos fusionan el contenido con un slogan publicitario, no solamente para que el público genere una representación, sino para generarle expectativas y motivaciones, lo cual comprueba que el sector privado y el público, es el que más aparece en el periódico. Se alimenta la imaginación para ampliar los horizontes de significatividad: *Un preescolar a tu medida, nos encanta que les encante, Impulsa tu futuro profesional, apoyamos tu proyecto de vida, un verdadero amigo siempre te enseña la verdad, formando seres humanos excepcionales, formando hombres y mujeres íntegros para amar y servir.* Como se puede ver, un eslogan no tiene necesidad de ser explícito para tener valor.

En el presente trabajo de investigación se han encontrado ciertas imágenes de la educación; La educación está politizada, estancada, poco reformada, retrasada, la escuela privada es mejor que la pública, las instalaciones determinan la calidad de la educación.

Las notas sobre educación, pretenden, sobremanera gustar al público, es decir, que la lectura resulte atrayente. Pero también se trata de un no-compromiso, de una distancia con respecto al objeto educación. La ironía, el humor, dibujos, la referencia a los especialistas, los desmanes, el tipo de personalidades, son los medios más empleados. La educación es difundida de manera diversificada y repetitiva por una multiplicidad del contenido de fuentes de información. Lo esencial es vender, es decir, gustar, adaptarse a un público cada vez más vasto.

La noticia, cuyo contenido denota a la educación, se presenta como un producto que puede ser vendido y consumido por un número cada vez mayor de personas, es decir, un producto que pueda sobre todo gustar, de ahí que muchas escuelas se promocionen en la sección de sociales, presenten eventos

atractivos, no necesariamente académicos. La atracción del público se convierte en el uso periodístico: a la gente no hay que contradecirle sino divertirlo. Gustar al público es el eufemismo antiguo “El cliente siempre tiene la razón”.

### **Conclusiones**

Prevalece una mirada *light*, utilitarista y mercantilista en torno a la educación, sus procesos e instituciones que la implementan. El injerto de mercadotecnia ha construido una terminología sobre lo educativo, a saber: excelencia, calidad, competitividad, éxito, globalización, modernización, productividad, recursos humanos, capital humano, misma que no existe en alguna construcción teórica consistente, sobre educación. En tales condiciones, pareciera que educar para el mercado es educar para la incertidumbre y para que, en ese tenor, los saberes también sean desechados según el humor de la gente o del mercado.

De entre los resultados es posible señalar que está muy arraigada la opinión de que la mejor escuela es la más cara, lo cual dista de la vida intelectual, los contenidos de la enseñanza, las formas curriculares, los criterios de ingreso, la organización de la escuela y su gestión, la cultura, la interdisciplinariedad.

La educación se ha convertido en una cruel lucha individualista por destacar, por los liderazgos, por el poder y por la riqueza. La presente investigación nos ha permitido, a su manera, observar y comprender cómo se ha producido la penetración de la educación en la región y los efectos de tal penetración.

La naturaleza de las relaciones de orden entre los mensajes aparecidos en el periódico A.M. representan variadas connotaciones. La noticias presentan una estructura discontinua, no ordenada, la organización de los temas podría ser calificada de sistemática.

De entre las 308 notas analizadas, se perciben características autónomas y móviles, es decir, se concentran en rasgos determinados por sus destinatarios sobre todo padres de familia y jóvenes y, por una información cualitativamente desigual, lleva en sí una especie de idiosincrasia. Por su parte la propaganda y la propagación, se dirigen a grupos de personas que poseen una información suficiente. Sus formas de comunicación son persuasivas o explicativas, lo que hace que existan algunos lazos entre emisor y receptor de tipo unívoco.

El auditorio al que apunta el periódico es móvil: la variedad de intereses y la diversidad de los lazos sociales y culturales son sus signos. La adaptación entre el periódico y su público presenta un problema permanente de creación de imágenes recíprocas, capaces de regular la comunicación. Las relaciones entre comunicación y conducta son bastante diversificadas: necesarias y explícitas, necesarias e implícitas u optativas, fragmentarias y locales. No se utilizan modelos unitarios globales, sino temas ordenados de un modo no rígido, insistiendo más bien en un determinado punto sin indicar o suponer una acción necesaria.

La frecuencia de las noticias en torno a la educación, fue más insistente cuando de la reforma educativa se trataba. Discursivamente hablando, se trató de un nuevo coqueteo entre la vieja, sórdida y aburrida burocracia administrativa con la eternamente anunciada y siempre pospuesta reforma educativa. La retórica oficial ha llamado así a cualquier ocurrencia que, desde el poder, se haya tenido sobre lo educativo. Se volvió noticia la Reforma Educativa (con letras mayúsculas, ya que se cree que ellas proveen seriedad, institucionalidad y profundidad a todo lo que se dice) cuando simplemente se trata de un simple par de medidas burocráticas tales como los criterios de

selección de los profesores, su evaluación, su permanencia y estabilidad laboral.

¿Cuál ha sido la imagen de la educación en el periódico A.M.?

- Ideología
- Evaluación
- Calidad Educativa
- Nómina docente
- Sindicato CNTE
- Marchas
- Enseñanza-aprendizaje
- Escuela (más conocida)
- Infraestructura (bonita)
- Secretaría de Educación
- Irresponsabilidad por parte de docentes
- Programas de Innovación
- Maestros-Alumnos
- Aprobación-reprobación de exámenes
- Instrumentos que sirven para la enseñanza
- Libros y lectura, ferias del libro
- Cultura
- Presupuesto y financiamiento público
- Escuela: lugar en donde existen escándalos
- Egresados
- Docencia
- Dirigentes de sindicatos y secretarías de educación
- Énfasis en el aspecto promocional de las escuelas
- Infraestructura
- Tradición
- Uso de la tecnología
- Hacen un uso simple: escuela, docente, alumno
- Sindicatos, trabajadores del SNTE, PISA, Bullying, deserción, marchas, reforma, concursos académicos, innovación, calidad.
- Educar sin golpes, educación a las niñas, escuela y educación para mujeres, educar sin violencia, saber técnicas de educación.

Las notas, en mucho, denotan en los profesores como únicos responsables de la educación, se desentiende de los estudiantes y abandona las preguntas: ¿para qué enseñar?, ¿por qué enseñar?, ¿qué saberes enseñar?, ¿con qué instrumentos didácticos?, ¿para qué educar?, ¿a quién educar?, ¿con qué principios pedagógicos?, ¿con qué finalidades?, ¿qué tipo de hombre y ciudadano educar?, ¿para qué tipo de sociedad educar?, ¿con qué valores, con qué principios?.

Es frecuente que las notas periodísticas hagan de la educación una colección de frases hechas y de infraestructuras atractivas, prácticas sociales adversas para ser aceptadas por unanimidad, como por ejemplo huelgas, plantones y sindicatos. Por supuesto brillan por su ausencia talentos como la innovación, la creatividad, las formulaciones pedagógicas adecuadas al mundo moderno y posmoderno, la crítica y el pensamiento reflexivo audaz como fundamentos de quehacer intelectual, la valoración de las ciencias y de las tecnologías están ausentes en esa deplorable retórica. También lo están la formación ciudadana de los niños y los jóvenes, la escuela como constructora de ciudadanía, la ética republicana, y los temas marginales como la igualdad de género, la equidad, el respeto por las diferencias, los derechos de los niños y niñas, las preocupaciones de los jóvenes, el cuidado del medio ambiente, la salud sexual y reproductiva, la nutrición, la afectividad, el autoconocimiento y el reconocimiento de la otredad.

### Referencias

- Blanco, B.E. (2011). *Los límites de la escuela. Educación, desigualdad y aprendizajes en México*. México: Colegio de México.
- Bolívar, A. *Introducción a los estudios del discurso: qué, cómo y para qué*, Recuperado de:  
[www.catedraunescoucv.blogspot.com](http://www.catedraunescoucv.blogspot.com);

[www.comunidadaled.org](http://www.comunidadaled.org) el día 4 de octubre 2014.

Gómez, V. H. (2004). *Paisajes y pasajes. Sendas de mediología, comunicación y jóvenes en la vida contemporánea*. México: Aportes.

Gómez, V. H. (2007). *La ciudad y la furia. Hacia una cronología sociocultural de León*. León: Universidad Iberoamericana.

INEGI (2011). *Panorama sociodemográfico de Guanajuato*. Guanajuato: INEGI.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (2012). *A Psicanálise, sua imagem e seu público*. Petrópolis: Editora Vozes.

Piñuel, R. J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. En *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42. Madrid: Universidad Complutense.

