

Factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de Ciencias Empresariales, cohorte 2015-2020

Factors that influence entrepreneurial intention in students of Business Sciences, 2015-2020 cohort

Javier Damián Simón

RESUMEN

Se presentan resultados de una investigación cuyo objetivo fue conocer, desde la opinión de los estudiantes próximos a egresar, los factores que favorecen o limitan la intención emprendedora en el contexto universitario. La investigación fue descriptiva y exploratoria con un enfoque cualitativo, participando los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias Empresariales de una pequeña universidad pública ubicada en un contexto geográfico desfavorable en sentido económico y educativo. Para obtener la información se proporcionó a los estudiantes un documento con ejes temáticos sobre emprendimiento que respondieron de manera libre y después se aplicó el análisis de contenido para la interpretación de la información. Se encontró que los estudiantes presentan intenciones emprendedoras en la mayoría de los casos, originadas por factores de índole personal como la independencia financiera y económica y el sentido de realización personal, mismos que son reafirmados por algunos de tipo contextual, sin embargo, es necesario que la universidad fortalezca la vinculación con agentes externos y mejorar el proceso de enseñanza de la educación en emprendimiento para impulsar el desarrollo de la intención emprendedora en los estudiantes.

Palabras clave: Universidad, estudiante, empresario, ciencias administrativas, intención emprendedora.

ABSTRACT

This paper shows results from a research whose objective was to know, from the opinion of future graduate students, the factors that favor or limit the entrepreneurial intention in the University context. The research was descriptive and exploratory with a qualitative approach, with the participation of ninth semester students of the bachelor's degree in Business Sciences from a small public University located in an unfavorable—on economic and educational senses—geographical context. To get the information, students were provided with a document with thematic axes on entrepreneurship which they responded freely, and then the content analysis was applied to interpret the information. It was found that students have entrepreneurial intentions in most cases, originated by personal factors such as financial and economic independence, and the sense of personal fulfillment, which are reaffirmed by some other contextual ones; however, it is necessary that the University strengthens the relationship with external agents and improves entrepreneurship teaching to promote the development of entrepreneurial intention in students.

Keyword: University, student, entrepreneur, management sciences, entrepreneurial intention.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es considerado desde las políticas gubernamentales como una estrategia para impulsar las economías por dos razones: la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y la generación de empleos (Cousin et al; 2020); por ello desde el ámbito público y privado se impulsan programas y acciones tendientes a que la población pueda obtener recursos financieros, técnicos y materiales para concretar sus ideas en emprendimientos que les generen ingresos económicos. Cavero et al. (2017) mencionan que la mayoría de los países cuentan con políticas y acciones concretas para fomentar el emprendimiento, entre estas acciones destaca la educación como instrumento para desarrollar actitudes y competencias emprendedoras. De allí la importancia de que los responsables del sector económico y educativo formulen políticas para apoyar a los egresados universitarios para que generen sus fuentes de empleo y trabajen por cuenta propia, particularmente en los contextos geográficos caracterizados por altas tasas de desempleo, incipiente desarrollo industrial o escaso tejido empresarial (Ponceelia y Franco, 2017).

En el ámbito educativo se habla de la *educación en emprendimiento* (EE) como un elemento básico para desarrollar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones desde dos enfoques: el utilitario, es decir, impartir conocimientos específicos para la creación de empresas y, el enfoque social, cuyo objetivo es desarrollar competencias transversales o blandas que son de gran utilidad para la vida diaria en diversos contextos (Damián, 2020; Damián y Cobos, 2022), sobre todo de tipo laboral. Por lo anterior, cada día se incrementa el número de especialistas que reconocen el papel de las instituciones de educación superior (IES) en la formación de profesionistas emprendedores (Araya y Avilés, 2020; Toledano et al., 2010) que sean capaces de responder a las exigencias actuales de la sociedad identificando las necesidades del ámbito económico y social y den respuestas pertinentes a estas (Carrera et al., 2021). Quizá por ello, como dicen Cavero et al. (2017), existen especialistas que han investigado y documentado las mejores prácticas sobre EE en universidades de Estados Unidos, Finlandia, Dinamarca, Islandia, Noruega, Suecia, Singapur, Corea del Sur, Israel, entre otras, que sirven de referencia para los gobiernos de otros países.

Al respecto Vásquez (2017) y Ávila (2021) señalan que el tema del emprendimiento desde el ámbito cognoscitivo es un campo emergente para la investigación educativa,

Javier Damián Simón. Profesor-Investigador del Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan, Oaxaca, México. Es Doctor en Enseñanza Superior por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos (CIDHEM), Maestro en Ciencias de la Educación por el Instituto de Estudios Universitarios (IEU), Maestro en Administración por la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) y especialista en Investigación Educativa por el Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET). Actualmente cuenta con el perfil PRODEP y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I. Correo electrónico: damian_ce@hotmail.com. ID: <https://orcid.org/0000-0002-2140-7622>.

pues surgió en la década de los 90 del siglo pasado. Actualmente existen muchos estudios que miden el nivel de *intención emprendedora* (IE) en estudiantes universitarios con un enfoque cuantitativo, pero son pocos los estudios que investiguen cómo se trabaja e impulsa la IE desde las aulas universitarias, por lo cual Carrera et al. (2021) y Vázquez (2017) mencionan que esta situación es una materia insuficientemente tratada. Por lo anterior, el objetivo principal de esta investigación fue conocer, desde la opinión de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Empresariales (LCE) próximos a egresar, los factores que favorecen o limitan la intención emprendedora en el contexto universitario.

REFERENTES TEÓRICOS SOBRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Muchas carreras universitarias persiguen que el egresado desarrolle competencias para generar su propia fuente de empleo mediante el emprendimiento, por lo que cabría preguntarnos: ¿Cuáles son las razones para que los egresados decidan ser emprendedores o no? ¿Desempeñará un factor decisivo el contexto universitario donde se forman? Responder a estas dos interrogantes no es fácil, pues en el desarrollo de la IE intervienen diversas variables de nivel contextual y personal (Damián, 2022), aunado a que “poco se sabe sobre la forma en que se puede incentivar una cultura emprendedora en los establecimientos de educación” (Osorio y Londoño, 2015, p. 105).

Conocer el nivel de IE en los estudiantes es un valioso recurso para planificar acciones para promover y concretar propuestas de emprendimiento (generar Mipymes) por parte de los egresados universitarios, por lo tanto es necesario primeramente precisar el constructo de intención emprendedora (IE) que se aborda en este trabajo; así, para Manzano et al. (2020), se refiere a un estado mental presente en los individuos para tomar la decisión de crear y establecer una empresa, puntualizando que:

...dicho estado mental puede, al menos, estar condicionado tanto por factores intrínsecos como por fenómenos exógenos que influyen de manera decisiva en la realización de la actividad. En otras palabras, es posible que la intención de emprender adquiera forma en un deseo genuino de desarrollar una actividad productiva de manera independiente (idealismo emprendedor) o, por el contrario, ser el resultado de presiones externas, primordialmente económicas, que convergen en la necesidad de conseguir recursos por medio de la puesta en marcha de actividades productivas que propicien la obtención de estos anhelados recursos (obligatoriedad emprendedora) [p. 9].

Para Soria et al. (2016), es “el auto-reconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro” (p. 26).

Se han desarrollado diversos modelos para el estudio de la IE, por ejemplo, Soria et al. (2016) mencionan que el sistema de valores de la persona, su cultura, entorno social, familiar y educativo son variables moderadoras para influir positiva o negativamente en el deseo de crear una empresa. Por su parte, Valencia y Valencia (2019)

afirman que el sentido de autoeficacia del individuo puede incrementar la creencia de contar con las capacidades para realizar acciones tendientes a desarrollar y establecer emprendimientos con buenos resultados, aspecto que confirman Sevilla et al. (2022) al mencionar que la opinión favorable o desfavorable que tiene una persona sobre sí misma es una variable para llevar a cabo una conducta basada en la experiencia pasada y la evidencia de los potenciales obstáculos. Querejazu (2020) considera que la deseabilidad, la viabilidad percibida y la aceptación del riesgo son elementos para la conformación de la intención emprendedora, y Fayolle y Gailly (2015) afirman que los aspectos demográficos, la capacidad percibida y la educación para emprender son variables de gran utilidad para entender las IE de los individuos.

Puesto que la finalidad del trabajo es averiguar cómo el contexto escolar universitario influye en la intención emprendedora, es necesario abordar los estudios recientes sobre el tema para conocer las variables implicadas, para esto se tomaron en cuenta dos criterios: 1) tipo de carreras (área empresas y en general) y 2) tipo de estudios: cuantitativo y cualitativo; este aspecto se desarrollará en el siguiente apartado.

La intención emprendedora en estudiantes universitarios del área de negocios

En este grupo se encuentra la investigación de Escat y Romo (2015), quienes mediante un análisis de varianza (ANOVA) indagaron en estudiantes de administración de empresas, encontrando que la creatividad se correlaciona con la intención emprendedora y que esta se incrementa cuando el individuo considera que recibe apoyo del contexto incluyendo a su familia; también reportaron que la IE depende de dos tipos de variables: 1) personales, tales como ganar dinero y reconocimiento o prestigio frente a sí mismo y ante los demás, y 2) de naturaleza externa, como la familia y el contexto académico que estimulan el autoempleo, y encontraron niveles altos de IE en estudiantes con alta motivación intrínseca, orientados al logro, perseverantes y abiertos a experimentar nuevos retos.

Por su parte Novillo et al. (2017), utilizando una prueba pre-test y post-test en estudiantes de carreras administrativas, reportaron el incremento en las dimensiones valoración del resultado, autoconfianza, capital social e intención de emprender en los estudiantes que cursaron la asignatura de Emprendimiento, a diferencia de los que no lo hicieron. En el mismo orden, Espíritu et al. (2012), usando ANOVA y análisis de componentes principales, analizaron las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y de Contaduría y el rol de los docentes para incentivar la intención emprendedora, encontrando un nivel mayor de IE en los estudiantes de Administración, en los hombres y en los de mayor edad, y que los que opinaron que los docentes, su carrera y el plan de estudios promueven el espíritu empresarial tienen menor nivel de IE, por lo cual concluyen que las asignaturas de dichas carreras universitarias no propician el desarrollo de competencias en materia

de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia.

Por su parte Durán y Arias (2015), utilizando correlación múltiple, prueba de Wald, coeficiente B y coeficientes de odds ratio en estudiantes de administración y contaduría, reportan que los estudiantes que se consideran capaces para el emprendimiento tienen una actitud más favorable hacia el mismo, que existe relación entre la IE y los factores sociopersonales: tener experiencia laboral y estar trabajando, ya que es probable que el individuo considere que puede replicar una idea de negocio con las capacidades adquiridas en sus trabajos anteriores, y que a menor rumiación se incrementa la IE, pues un individuo emprendedor debe estar dispuesto a olvidar los errores y fracasos y enfrentar positivamente el futuro para atreverse a independizarse laboralmente.

Chenjerai (2014) investigó las percepciones y la IE de estudiantes de la Facultad de Comercio de la Universidad de Zimbabwe y, al igual que Manuere et al. (2013), reportó que los hombres tienen mayor disposición a emprender, que la educación es un buen predictor de la IE al igual que la influencia de factores contextuales como la familia y los antecedentes sociales en la elección de carrera de los estudiantes, también encontró que los estudiantes con actitudes positivas hacia el emprendimiento tienen una imagen positiva hacia los emprendedores y presentan IE claras y sustanciales después de graduarse.

Padilla et al. (2018), mediante un estudio cualitativo realizado en cuatro universidades, reportaron que los factores que influyen positivamente en la IE son de tipo social: nivel de estudios y las clases sociales, pues las más altas ayudan a los egresados a emprender su negocio, y negativamente se encontró el factor económico: escaso financiamiento de instituciones públicas y privadas para la creación de negocios, y, en lo cultural, la religión afecta porque los estudiantes tienen diferentes ideologías para generar emprendimientos.

Por último, Shamsuddin et al. (2018), mediante un análisis de correlación, evaluaron los factores que influyen en los estudiantes de contabilidad para elegir al emprendimiento como su futura carrera, concluyendo que la educación del emprendedor, edad y atributos personales ejercen una influencia significativa en la elección del emprendimiento como su futura carrera, a excepción de la influencia familiar, pues solo los que tienen familiares empresarios muestran mayor disposición a hacer lo mismo.

La intención emprendedora en estudiantes universitarios de diversas carreras

En este grupo de estudios tenemos el efectuado por Ponceelia y Franco (2017), quienes exploraron las aspiraciones emprendedoras de los recién egresados universitarios en la India establecidos en contextos urbanos, suburbanos y rurales; paradójicamente,

encontraron que, no obstante que las IES incluyen temas de emprendimiento en el currículo, las aspiraciones y motivaciones de los estudiantes para generar sus propias fuentes de empleo y trabajar por cuenta propia son muy bajas.

González et al. (2017), utilizando análisis de componentes principales y correlación y regresión múltiple, encontraron que las mujeres tienen un nivel más alto de IE que los hombres, pero son las que menos se involucran en las actividades emprendedoras; que la participación en proyectos sociales disminuye la decisión de iniciar emprendimientos lucrativos, quizás por contraponerse el altruismo con la visión egoísta de los negocios lucrativos; reportaron que los niveles de IE se incrementan de acuerdo con la posición socioeconómica más privilegiada, antecedentes familiares con negocios, una alta autopercepción del espíritu emprendedor y capacidad de trabajo con otros.

Por su parte Dahiru et al. (2015), utilizando modelos de ecuaciones estructurales, descubrieron que la actitud emprendedora, la norma subjetiva y el poder del control conductual son predictores significativos de la IE, por lo tanto, los factores como la actitud y las normas subjetivas deben recibir atención durante la formación universitaria ya que afectan directamente la IE de los estudiantes. En el mismo sentido Othman y Faridah (2010) llevaron a cabo una investigación en diez universidades públicas de Malasia, encontrando que los estudiantes perciben una gran brecha entre el conocimiento teórico de las aulas y la realidad del mundo de los negocios, y Castillo et al. (2018), utilizando el proceso analítico jerárquico (AHP), método multicriterio, encontraron que los factores claves que más influyen en la IE de los estudiantes son de tipo interno, tales como el espíritu empresarial, experiencia laboral y realización de cursos específicos, en tanto los externos son las redes, amigos y ámbito de desarrollo.

Por último, Tarapuez (2016), utilizando el análisis de regresión logística, método de ordenamiento de la relevancia de criterios y análisis factorial confirmatorio, encontró que la IE de los estudiantes está influenciada por diversos factores heterogéneos de carácter intrínseco y extrínseco: tipo de universidad, tener un familiar o amigo empresario, la idea de que es mejor ser empresario que empleado y tener una imagen positiva del empresario; también identificó obstáculos tales como la falta de capital, escaso apoyo institucional, demasiadas obligaciones académicas en la IES, poca claridad sobre qué empresa crear y la falta de socios.

De acuerdo con el breve análisis de los trabajos recientes realizados sobre el tema, queda claro que la investigación de la IE en estudiantes universitarios representa un reto pues para su estudio es necesario hacer un abordaje desde diversos enfoques y disciplinas dada la gran cantidad de variables que intervienen, tanto de orden personal como contextual, así mismo los estudios en su gran mayoría son de naturaleza cuantitativa, dejando un vacío que atender desde el enfoque cualitativo, aspecto al que se pretende abonar en este trabajo, tal como se describe en el siguiente apartado.

METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue descriptiva, exploratoria con un enfoque cualitativo; la población estudiada fueron todos los estudiantes de noveno semestre de la cohorte 2015-2020 de la Licenciatura en Ciencias Empresariales (diez mujeres y seis hombres) de una universidad pequeña establecida en el estado de Oaxaca, México, conocido como uno de los tres estados más desfavorecidos en términos económicos y educativos del país. Por ser un universo muy pequeño y por la naturaleza de la investigación no se aplicó un muestreo estadístico, lo que no representa debilidad en el diseño metodológico, por el contrario, permitió hacer una indagación más exhaustiva sobre la situación de interés en la investigación.

Para obtener la información se envió por correo electrónico a los estudiantes un documento en formato Word con 18 ejes temáticos relacionados con las expectativas e intención emprendedora, se les solicitó que lo respondieran de manera libre, dando un plazo de tiempo de dos meses para su entrega (octubre y noviembre 2019). Por razones de espacio en este documento solo se abordan y discuten cuatro de los 18 ejes temáticos. Debido a la cantidad reducida de informantes se decidió llevar a cabo el análisis de la información de manera artesanal (línea por línea), así, una vez obtenidos cada uno de los escritos, se leyeron y analizaron minuciosamente y posteriormente se aplicó la técnica de análisis de contenido en forma directa (conteo por frecuencia y por su naturaleza) y en forma latente para poder interpretar, reconstruir y encontrar significados a los imaginarios de los estudiantes. Para la interpretación se utilizaron fragmentos tal como lo expresaron los estudiantes, cuidando el anonimato cambiando sus nombres y, debido a que se ha trabajado en las aulas con estos estudiantes por tres años en diversas asignaturas, se tiene un conocimiento sobre sus circunstancias personales y familiares, aspecto que sirvió de sustrato para interpretar sus comentarios y poder otorgar mayor sentido a sus significados.

PRINCIPALES RESULTADOS

Se presentan los hallazgos más representativos organizados según las seis categorías que emergieron del análisis de contenido.

Expectativas al inicio de la carrera universitaria sobre proyectos emprendedores

En cuanto a la formación y desarrollo de la IE, llama la atención que nueve de los 16 estudiantes desde el inicio de su formación universitaria tenían grandes expectativas en que esta les sería de mucha utilidad para formarse como empresarios (Tabla 1). Estas expectativas de naturaleza positiva pudieron ser de utilidad para el desarrollo y puesta en práctica de diversas acciones y estrategias para fomentar la IE a lo largo

de la formación universitaria pues, como afirman Fernández et al. (2020), la EE debe tener como punto de partida la pregunta “¿Existe una intención por parte de los estudiantes a ser emprendedores?”, de ser así, dicha motivación deberá ser atendida mediante acciones concretas desde el trabajo docente.

Únicamente cuatro estudiantes expresaron que no tenían ninguna idea de que la carrera les podría ayudar a formarse como emprendedores sino para trabajar en una empresa (Tabla 1), situación que concuerda con lo que reportó Chenjerai (2014) en estudiantes africanos de estratos socioeconómicos bajos que afirmaron preferir trabajos estables de cuello blanco y azul en diversas empresas del entorno, sin embargo, en el caso de los cuatro estudiantes de este estudio llama la atención que a pesar de lo anterior, cuatro años después *Edna* menciona que con las diversas actividades llevadas a cabo en los ocho semestres que lleva acreditados de la carrera sus expectativas se han modificado a favor de ser emprendedora, en tanto *Erasmus* recientemente ha establecido un negocio formal propio dedicado a la venta de bebidas alcohólicas y *Paulino* está preparando un proyecto de producción ganadera para someterlo a evaluación en una dependencia pública para obtener financiamiento e iniciar su emprendimiento cuando finalice su formación universitaria, lo que demuestra que

Tabla 1

Expectativas sobre emprendimiento al inicio de la carrera

Estudiantes con expectativas sobre emprendimiento
1. Me imaginaba la elaboración y desarrollo de proyectos encaminados a la creación de empresas que tuvieran un impacto a nivel nacional y, con ello ofrecerle al futuro universitario la posibilidad de iniciar su propia empresa una vez que terminase la carrera [Brenda].
2. ... mis expectativas desde el inicio de la carrera es que al terminar la licenciatura voy a salir con un pequeño negocio, que de una manera me va a garantizar estabilidad económica y que voy a ir desarrollando poco a poco para que vaya creciendo la empresa [Cupertino].
3. Cuando estaba en el curso propedéutico pensaba que desarrollaríamos muchísimas más ideas de negocios ya que muchos de los maestros siempre nos decían que querían formar emprendedores [Hortensia].
4. Mis expectativas eran que, mediante los maestros, personas calificadas para dar un aporte de calidad a las ideas de negocio, sabía que nos brindarían las herramientas y conocimientos necesarios para aterrizar el proyecto y que fuera realizado de manera correcta [Libni].
5. Crear proyectos y llevarlos a cabo, salir a eventos o congresos relacionados con el tema y realizar viajes de prácticas a empresas [Mariela].
Estudiantes sin expectativas sobre emprendimiento
1. A principios de la carrera no me había imaginado que tendríamos que realizar proyectos bien estructurados, pensé que se verían teorías y eso no me llamaba la atención, pero conforme han pasado los años y las diversas conferencias de emprendedores me ha hecho cambiar de expectativas porque de cierto modo esos testimonios motivan a uno como estudiante a querer emprender y realizar proyectos [Edna].
2. ...no tenía mucho conocimiento sobre la licenciatura, lo único que sabía era que la carrera estaba enfocada a empresas [Erasmus].
3. ...no soy alumno o persona que sea emprendedora así que mis expectativas no eran muy altas en ese aspecto, más bien era por el tipo de área en que uno puede incursionar en el campo laboral [Paulino].

Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

los niveles bajos de intención emprendedora pueden modificarse utilizando diversos recursos y estrategias didácticas.

Principales motivos de los estudiantes para iniciar un proyecto emprendedor

El análisis de contenido permitió clasificar las motivaciones de los estudiantes para convertirse en emprendedores en cuatro categorías principales, todas de naturaleza personal (Tabla 2). Al igual que lo reportado por Escat y Romo (2015), la mayoría aluden a las variables de tipo personal para ser emprendedores tales como la motivación económica y financiera, pues consideran que así obtendrán ingresos mayores que al trabajar en una empresa, ser personas solventes económicamente y poder apoyar a sus familiares cercanos. Lo anterior está estrechamente relacionado con el sentido de realización personal que incluye el reconocimiento y prestigio ante los demás mediante generar fuentes de empleo para que las personas tengan ingresos para sus familias, llevar a la práctica una idea de negocios y demostrar que son capaces de hacerlo debido a su formación universitaria, tener un emprendimiento para disponer de libertad de tiempo y no estar sujetos a horarios ni depender de un jefe.

Tabla 2

Principales motivaciones para iniciar un emprendimiento

Económicos y financieros
“Ofrece la oportunidad de generar ingresos y con ello la posibilidad de tener una solvencia económica” (Brenda); “tener una empresa propia que genere los ingresos para volverme autosuficiente económicamente y poder apoyar principalmente a mi esposa y mi familia” (Cupertino); “tener mejores oportunidades hacia una vida económicamente estable” (Edna); “obtener un beneficio económico por lo que me gusta o sé hacer” (Guadalupe); “generar un ingreso para no seguir dependiendo al 100% de mi familia y ayudarles en ese aspecto” (Paulino).
Generar fuentes de empleo
“Ayudar a la generación de empleos y movilizar la economía local y nacional” (Brenda); “contribuir en el desarrollo de la sociedad y generar empleos” (Mexuiero); “poder generar desarrollo en mi municipio y poder ofrecerles trabajo a los tuxtepecanos” (Cupertino); “ayudar a las personas mediante la generación de empleos” (Erasmus).
Realización personal
“La emoción de competir, el anhelo de realización personal y reconocimiento y, contribuir con parte del ingreso a caridad y hogares” (Mexuiero); “me sentiría autorrealizado como persona y profesionalmente, ya que diría mucho de mí y de mis capacidades para poder aplicar lo aprendido en el aula” (Cupertino); “lograr mis objetivos, trabajar en lo que me apasiona y por mis sueños” (Copto); “hacer lo que me gusta y llevarlo a cabo de la mejor manera” (Esmeralda); “poder desarrollar lo que a ti te gusta, es decir, si tienes conocimiento de algún oficio o tienes la idea, puedes llevar a cabo tus ideas y ser una empresaria exitosa” (Libni).
Independencia
“No depender de un jefe en toda mi etapa productiva antes de llegar a la vejez” (Cupertino); “trabajar para mí y tener más tiempo” (Copto); “para tener mi propio negocio, ser mi propio jefe y disponer de mi tiempo” (Esmeralda); “trabajar en lo mío y tener más tiempo familiar” (Juana); “ser independiente, ser mi propio jefe, controlar mi horario, tener una estabilidad laboral y mi propia empresa” (Mariela).

Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

Estos resultados muestran que es necesario trabajar la EE centrada en los factores internos de los estudiantes, pues estos influyen en el desarrollo de la IE, tal como lo mencionan Castillo et al. (2018).

El claustro de profesores como impulsores de la intención emprendedora

Existe evidencia sobre el papel de los docentes para favorecer o limitar el desarrollo de la IE en los estudiantes universitarios (Vázquez, 2017; Carrera et al., 2021; Cavero et al., 2017), al respecto la Tabla 3 describe cuatro aspectos principales de los docentes que desde el imaginario de los estudiantes favorecen el desarrollo de la IE: 1) cuentan con conocimientos teóricos y algunos tienen experiencia práctica en proyectos emprendedores; 2) motivan para que los proyectos no se queden a nivel escolar sino llevados a la práctica, así como participar en diversas convocatorias para obtener el capital semilla para iniciar sus emprendimientos; 3) algunos los llevan a congresos y eventos sobre el tema de emprendedores al exterior de la universidad, y 4) muestran gran interés y disposición de tiempo para revisar sus ideas de proyectos y asesorarles para su mejora.

No obstante, se encontraron aspectos de los docentes que, según los estudiantes, limitan el desarrollo de la IE; en la Tabla 3 se describen tres situaciones: 1) parcelización de las asignaturas al no buscar la integración de las mismas en proyectos integrales de emprendimiento, lo que hace recordar lo que dice Vázquez (2017), que para el desarrollo eficaz de la IE desde el aula no basta el esfuerzo de un profesor sino las acciones coordinadas de todos los actores educativos involucrados; 2) algunos docentes se centran en enseñar teoría del emprendimiento en lugar de llevarlos a la práctica, es decir, en palabras de Cavero et al. (2017), enseñan “sobre emprendimiento” (libros de textos y otros documentos) y no “mediante emprendimiento” (orientación práctica utilizando métodos pedagógicos y didácticos correspondientes), y 3) en algunos docentes existe desinterés o apatía y cuando los estudiantes solicitan apoyo para la revisión de sus proyectos no están dispuestos a hacerlo o lo hacen de mala gana, haciendo críticas muy fuertes que los desaniman a desarrollar su proyecto emprendedor. Luego entonces es urgente crear conciencia en todo el claustro de profesores sobre la importancia de su papel en la EE y que al trabajar en un programa relacionado con los negocios deben ser profesores emprendedores, caracterizados, según Pertuz et al. (2016), por tener pasión por enseñar, mentalidad abierta, seguros de sí mismos, flexibles, responsables, innovadores, que saben escuchar, orientan su trabajo a la acción y abogan por un aprendizaje interdisciplinar utilizando el aprendizaje basado en proyectos.

Tabla 3

Aspectos del trabajo de los profesores que influyen en la IE

Aspectos del trabajo docente que favorecen el impulso de la IE
1. ... nos impulsan a que los proyectos realizados sean llevados a cabo y obtener un beneficio a partir de ellos, para prepararnos y tener en mente ser empleador y no un empleado más [Mexuiero].
2. Contribuyen en cuanto a conocimientos para ayudarnos a desarrollar proyectos de emprendimiento, sin embargo... cuando tenemos proyectos sobre materias que tienen que ver con proyectos empresariales, solo los realizamos para poder pasar la materia y no para llevarlos a cabo en la vida real, sin embargo, hay estudiantes que si están dispuestos a generar un emprendimiento [Cupertino].
3. ...nos impulsan a ser emprendedores porque... nos llevan a conferencias y eventos emprendedores, también relacionan la materia a elaborar proyectos o enfocan su temario en proyectos [Edna].
4. ...tienen amplios conocimientos sobre su área, los cuales permiten enfocar los proyectos desde distintas perspectivas, que al final se ve reflejado en el amplio contenido de los proyectos [Esmeralda].
5. ...en los últimos semestres, la mayoría han hecho más prácticas [las] asignaturas y han fomentado la inscripción a convocatorias de emprendimiento [Guadalupe].
6. ...contribuyen a que nosotros participemos en proyectos emprendedores, nos brindan las herramientas necesarias sobre como la realización del proyecto, la información que debe llevar y cómo transmitir nuestra idea [de emprendimiento] [Libni].

Aspectos del trabajo docente que limitan el impulso de la IE
1. Cada profesor se limita a su materia, no se tiene una relación en conjunto con las demás [Carlos].
2. ...unos profesores no tienen la humildad ni el interés de poder ayudarnos, siendo soberbios y arrogantes, y a veces eso a uno lo desalienta como emprendedor y como estudiante... siento que tiene que [existir] mayor integración por parte de los profesores para que cada uno contribuya al desarrollo del proyecto empresarial [Cupertino].
3. ...algunos maestros se muestran indiferentes a la hora de apoyar y se limitan únicamente a cumplir con sus funciones en el aula de clases [Hortensia].
4. ...por lo anticuado de la forma de impartir sus clases, estamos más preocupados en aprender teoría que ejercer una práctica emprendedora [Paulino].

Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

Condiciones del contexto escolar que influyen en la intención emprendedora

Existen diversas situaciones de naturaleza contextual y personal que moldean el desarrollo de la IE, tal como lo exponen Osorio y Londoño (2015); al respecto la Tabla 4 muestra cinco condiciones favorables desde la opinión de los estudiantes, tales como equipo e instalaciones apropiadas para desarrollar sus proyectos emprendedores, la consulta y acceso a recursos bibliográficos impresos y digitales, salas de cómputo, de simulación empresarial, y laboratorios y talleres del área de alimentos, pues cuando sus proyectos lo requieren (producto alimenticio) pueden solicitar la ayuda de los profesores de la carrera de ingeniería en alimentos y biotecnología para hacer pruebas y análisis de los mismos.

En el aspecto de la docencia consideran que la mayoría de los profesores con grados de maestría y doctorado tienen conocimiento y experiencia en proyectos de emprendimiento y que les brindan su apoyo mediante asesorías cuando ellos se lo solicitan. En los aspectos personales se encontraron niveles altos de capacidad per-

Tabla 4*Condiciones del contexto escolar que favorecen la intención emprendedora*

Equipo e instalaciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una sala de cómputo con acceso a internet para consultar información en línea y una biblioteca escolar que cuenta con libros sobre temas necesarios para la elaboración de los proyectos [Brenda]. 2. Se cuenta con una sala de simulación que ayuda en una mejor presentación de proyectos [Carlos]. 3. La institución sirve como apoyo para el desarrollo de nuestros proyectos, además de ofrecer apoyo técnico en laboratorios especializados [Cupertino].
Habilitación académica y experiencia de los docentes
<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesores con grado de maestría y doctorado expertos en el área de proyectos emprendedores [Brenda]. 2. Nuestra carrera cuenta con muchos profesores especializados en diversas áreas económico-administrativas y por lo tanto su conocimiento y su experiencia nos es muy útil [Hortensia]. 3. Los maestros se encuentran cerca de nosotros para resolver las dudas que se puedan presentar [Silvia].
Conocimientos adquiridos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Por medio de los conocimientos adquiridos nos sentimos aptos para emprender un negocio o una MiPyMe [Mexuiero]. 2. Durante el semestre trabajamos sobre proyectos [Erasmus]. 3. Se desarrollan proyectos para poner en práctica los conocimientos adquiridos [Esmeralda].
Vinculación con empresas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las estancias profesionales en las empresas... nos da una ventaja al conocer y percatarnos de cómo es el mundo de los negocios y de qué manera dichas empresas llevan un plan para la resolución de los problemas que se les presentan [Mexuiero]. 2. ...es más visible ver el apoyo que se tiene por parte del gobierno o empresas privadas, al igual que otras instituciones [Juana]. 3. Existen convocatorias que nos ayudan a desarrollar actividades empresariales y la institución nos anima a desarrollar actividades emprendedoras [Yadhira].
Eventos académicos
<ol style="list-style-type: none"> 1. La institución apoya al emprendimiento haciendo eventos para reforzar esos temas [Edna]. 2. ...invitación para participar en distintas convocatorias que impulsan el desarrollo y ejecución de proyectos. Las jornadas empresariales brindan conocimiento y experiencia de empresarios que sirven para considerar y aplicarlos al momento de desarrollar proyectos [Esmeralda].

Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

cibida, quizás como producto de la EE (Fayolle y Gailly, 2015; Sevilla et al., 2022; Shamsuddin et al., 2018), pues afirman que su participación y asistencia a eventos académicos sobre emprendimiento les ha sido de utilidad y que la carrera les ha brindado los conocimientos necesarios para emprender alguna idea de negocio.

En cuanto al contexto externo consideran que las estancias profesionales en empresas del entorno, las visitas y pláticas de representantes de organismos públicos y privados que ofrecen programas de financiamiento, y su participación en diversas convocatorias de emprendedores han desempeñado un papel relevante para el desarrollo de su IE. Lo anterior corrobora la importancia de incluir en la EE la dimensión universidad-empresa con el fin de establecer diversos mecanismos de vinculación que favorezcan el desarrollo de la IE en los estudiantes, tal como lo proponen algunos especialistas (Vásquez, 2017), o también llamado “ecosistema de negocios” entre universidad y sector empresarial (Balarezo y Cumbal, 2019).

Referente a las limitantes del contexto, la Tabla 5 muestra que los estudiantes mencionan que el modelo educativo de la universidad no es propicio para generar emprendimientos por dos razones principales: 1) el horario de tiempo completo que los obliga a permanecer en la universidad desde las 8:00 am hasta las 18:00 pm dificulta que puedan desarrollar actividades de emprendimiento y ocasiona otros efectos negativos para su salud, según se ha reportado en otros estudios (Damián, 2017), y 2) el reglamento escolar prohíbe cualquier actividad de ventas al interior de la institución, a pesar de que los estudiantes tienen que aprender y desarrollar competencias para aplicar técnicas de ventas y organizar a la fuerza de ventas. Se identifica un doble discurso institucional pues por un lado el currículo persigue que los estudiantes sean emprendedores y por otro lado se prohíben las actividades de venta que son recursos valiosos para desarrollar la IE, por lo cual el tipo de universidad y su forma de gobierno limitan la IE, tal como lo dicen Terapuez (2016) y Cavero et al. (2017), por lo cual, para que la EE rinda frutos es necesario trabajar en tres dimensiones: socioeconómica, institucional-empresarial y curricular-pedagógica (Vásquez, 2017).

Otro aspecto que limita el desarrollo de la IE, según los estudiantes, es que los profesores no tengan experiencia en el desarrollo y puesta en marcha de un negocio propio a pesar de contar con posgrados (maestría y doctorado), situación que también reportaron Balarezo y Cumbal (2019); los estudiantes perciben un abismo entre el mero conocimiento teórico de los profesores con la realidad de los emprendimientos, presentándose lo que dijo Vásquez (2017) en el sentido de que un profesor que no es emprendedor no puede enseñar a otros a serlo.

Tabla 5

Condiciones del contexto escolar que limitan la intención emprendedora

Modelo educativo
1. El tiempo de clases es demasiado amplio, por lo tanto no deja que los estudiantes convivan con el entorno externo y así detectar áreas de oportunidad [Brenda].
2. Estudiamos en una universidad de tiempo completo, se hace muy difícil tener un negocio y atenderlo, pues casi todo el día estamos en la escuela y sería imposible dedicarle tiempo al negocio [Cupertino].
3. El horario de la escuela, el excesivo tiempo que pasamos aprendiendo teoría y poca práctica; pocas veces hemos trabajado con algún negocio real para reforzar más el conocimiento [Copto].
4. Nos tienen mucho tiempo en la escuela y nos dan pura teoría y nada de prácticas sobre proyectos o emprendimiento, si el modelo fuera más flexible se obtendrían mejores resultados [Erasmus].
5. El [sic] permanecer todo el día en la escuela impide que desarrollemos otras actividades y cuando se planean actividades de ventas el reglamento no lo permite [Guadalupe].
6. En la escuela prohíben la venta de algo, entonces desmotivan a realizar algún acercamiento al emprendimiento, quizás no sea el gran proyecto, pero al menos es un inicio [Mariela].
Habilitación académica y experiencia de los docentes
1. Los profesores no cuentan con la experiencia empresarial para dar recomendaciones objetivas en base a alguna experiencia [Esmeralda].
2. Solo algunos maestros impulsan esa idea [del emprendimiento] [Paulino].

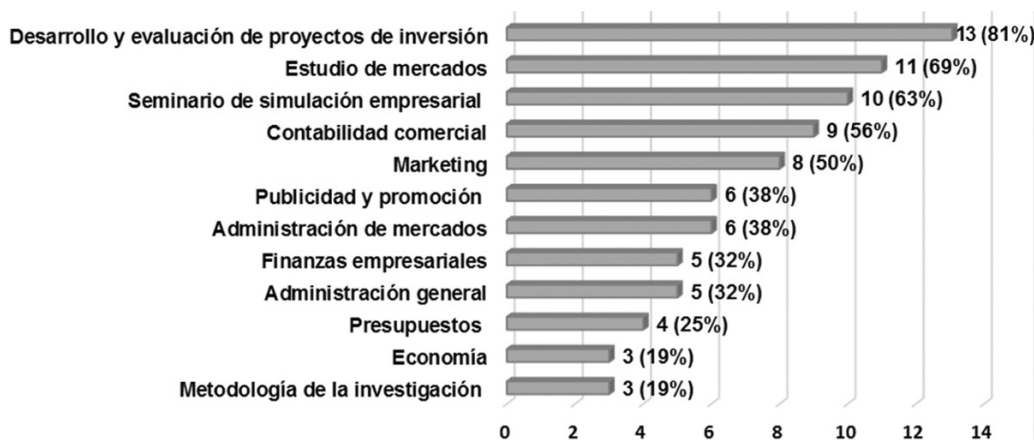
Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

Asignaturas que aportan al desarrollo de la intención emprendedora en la carrera

La Figura 1 muestra que de las 45 asignaturas cursadas hasta el noveno semestre los estudiantes refieren a 12 como las más representativas para desarrollar su IE, destacando las materias de Desarrollo y evaluación de proyectos de inversión, Estudio de mercados, Seminario de simulación empresarial, Contabilidad y Marketing, por sus contenidos estrechamente relacionados con la generación y creación de empresas. Lo anterior es una oportunidad para que los profesores responsables de dichas asignaturas trabajen con los estudiantes en proyectos emprendedores integrales en los que apliquen los conocimientos teóricos de dichas asignaturas, tal como lo sugieren Cavero et al. (2017). En menor medida fueron mencionadas otras asignaturas y en algunos casos los estudiantes dicen que todas las asignaturas tienen relación directa o indirecta con el emprendimiento pues les han ayudado para desarrollar habilidades para tomar decisiones y analizar situaciones.

Figura 1

Asignaturas del currículo que aportan a la intención emprendedora



Fuente: Construcción personal con datos proporcionados por los estudiantes.

Expectativas finales sobre la intención emprendedora

Si bien es cierto que se encontraron niveles altos de IE en los estudiantes, se reconoce que falta mucho por hacer pues contrastando las expectativas iniciales contra las finales se denotan vacíos que son valorados negativamente; al respecto un estudiante mencionó: “Pensé que íbamos a desarrollar muchas ideas de negocios, que se iban a poner en práctica. Falta más apoyo y focalizarse en un solo proyecto para que se trabaje en toda la licenciatura y al final generemos nuestro autoempleo” (Cupertino). El mismo sentir lo expresó una estudiante con padres propietarios de negocios: “Consideraba que los proyectos tendrían continuidad y de este modo obtener resultados

más sólidos, pero hemos hecho muchos proyectos que al final se hacen simplemente para aprobar la materia y no por una visión emprendedora” (Esmeralda).

En otro orden de ideas, algunos estudiantes atribuyen el incumplimiento de expectativas a sus propias actitudes o bien a factores del contexto institucional; en este sentido dicen: “Muchos de nosotros pensábamos que al salir de la carrera contaríamos con algún proyecto ya en fase más avanzada; sé que no es culpa de los maestros ni de la carrera, ya que depende del entusiasmo y compromiso de cada estudiante, pero siento que el mismo sistema no nos da mucho tiempo para desarrollarnos más en cuanto a la experiencia y aplicación de nuestros conocimientos” (Hortensia).

Luego entonces, tal como lo mencionan Barroso et al. (2020) y Hernández y Pérez (2021), se requiere de mecanismos y procesos, tanto internos como externos a las universidades, que apoyen a los estudiantes para que sus ideas de emprendimiento se conviertan en oportunidades de negocios y estos a su vez en modelos de negocios factibles y rentables, de tal forma que no queden como un proyecto escolar cuyo finalidad sea solo aprobar una asignatura.

CONCLUSIONES

Se encontraron niveles altos de IE desde el imaginario de los estudiantes, atribuidos a factores personales y contextuales; en los primeros están la motivación económica y financiera pues suponen que emprender les permitirá obtener ingresos mayores que trabajar en una empresa, consideran que el emprendimiento es la puerta para ser solventes financiera y económicamente y que podrán afrontar en mejores condiciones las necesidades de su futura familia y ayudar a sus familiares cercanos. Lo anterior está vinculado a la necesidad de realización personal, reconocimiento y prestigio ante los demás que les otorgará el hecho de demostrar que como universitarios son capaces de iniciar un emprendimiento, consolidarlo y generar fuentes de empleo. En cuanto a los factores contextuales se encuentra el trabajo docente, pues los estudiantes afirman que estos tienen conocimientos teóricos sobre emprendimiento y muestran interés para revisar y asesorarlos en sus proyectos, que los motivan para que los proyectos escolares participen en convocatorias para obtener el capital semilla y los llevan a congresos y eventos sobre el tema de emprendedores, y aluden a las instalaciones como salas de simulación empresarial, de cómputo y laboratorios que pueden utilizar para el desarrollo de sus emprendimientos.

Se concluye que la universidad y la LCE solo atienden a la dimensión socioeconómica de la EE pues aspiran a cumplir las políticas gubernamentales, económicas y empresariales, vinculadas con los proyectos de emprendimiento, sin embargo, falta atender la dimensión institucional-empresarial, pues aparte de los convenios de vinculación para que los estudiantes realicen prácticas en las empresas, no se ha preocupado por establecer y sistematizar otras acciones concretas para fortalecer la

relación entre el programa de LCE, la sociedad y el tejido empresarial que favorezcan al desarrollo de la IE, no obstante que este último es un factor clave en el desarrollo de la IE de los estudiantes.

Situación similar enfrenta la dimensión curricular-pedagógica, pues los recursos y estrategias didácticas utilizados por la mayoría de los docentes son de naturaleza teórica pues nunca han sido empresarios, existiendo una distancia considerable entre la IE de los estudiantes y la forma de llevar a cabo el proceso de enseñanza, por lo cual es urgente enseñar a los estudiantes *mediante* el emprendimiento y no solo *sobre* este, adaptando el enfoque meramente contable y económico otorgado a la EE procurando el desarrollo de habilidades personales (genéricas, blandas o transversales). Existe un doble discurso en la IES y su modelo educativo que limita el desarrollo de la IE, pues por un lado persigue en el perfil un egresado universitario emprendedor y, por otro lado, lo somete a intensas jornadas de trabajo con una duración promedio de diez horas diarias durante los cinco años de permanencia en la universidad, situación que no les permite establecer red de contactos para generar emprendimientos y en caso de llegar a hacerlos está prohibido por el reglamento universitario efectuar dicha actividad al interior de la IES.

En sentido prospectivo, puesto que el tema de la IE es bastante fértil para el debate, se considera necesario seguir indagando desde otros enfoques e incluyendo otras variables para llegar a un conocimiento más profundo de los factores que influyen en el desarrollo de la IE de los estudiantes de la LCE en una universidad pequeña ubicada en un territorio marcado por profundas desigualdades económicas y educativas como es el estado de Oaxaca, México.

REFERENCIAS

- Araya, S., y Avilés, N. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 24-52. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Balarezo, M., y Cumbal, H. (2019). Factores de apoyo de la Academia para generar emprendimientos, caso de estudio Facultad de Hospitalidad y Servicios de la Universidad UTE. *Innova Research Journal*, 4(3.1), 108-125. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1223>
- Barroso, F., Santos, R., y López, M. (2020). Factores que afectan la experiencia de emprendimiento en estudiantes universitarios. Un estudio en una institución privada en Mérida, Yucatán, México. *Nova Scientia*, 12(24), 1-23. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2223>
- Carrera, M., Partida, A., Villarreal, L., y Cantú, A. (2021). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de instituciones de educación superior (IES), en México. *Innovaciones de Negocios*, 18(35), 83-111. <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5>
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J., y Pizarro, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 25(1), 111-129. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2667>

- Cavero, J., Ruiz, D., y López, C. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso*. Real Academia de Ingeniería. https://www.raing.es/pdf/publicaciones/libros/educacion_para_la_innovacion.pdf
- Chenjerai, D. (2014). Entrepreneurial perceptions and intentions: An empirical survey of students in the Faculty of Commerce at Great Zimbabwe University, Zimbabwe. *International Journal of Management Sciences*, 2(1), 1-11. <https://ideas.repec.org/a/rss/jnljms/v2i1p1.html>
- Cousin, J., Freire, A., y Morales, D. (2020). Políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento: un análisis de América y Europa. *Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(4), 439-449. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298185>
- Dahiru, A., Aliyu, S., y Ahmed, S. (2015). Entrepreneurial intention among Nigerian university students. *American Journal of Business Education*, 8(4), 239-248. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1077870>
- Damián, J. (2017). Sobreviviendo a un sistema universitario de alta exigencia: valoraciones de alumnos próximos a egresar. En A. Barraza y V. Gutiérrez (coords.), *El estudio de la realidad educativa a partir de sus actores* (pp. 87-115). Instituto Universitario Anglo Español.
- Damián, J. (2018). Yo estudio para ser ingeniero: ¿para qué cursar administración y contabilidad? *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 453-540. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.227>
- Damián, J. (2020). Una estrategia didáctica para fomentar la educación en emprendimiento en edades tempranas. *Revista Varela*, 20(56), 158-173. <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/20>
- Damián, J. (2022). Teaching entrepreneurship: Between politics and educational practice. *Education Policy Analysis Archives*, 30(148). <https://doi.org/10.14507/epaa.30.7078>
- Damián, J., y Cobos, L. (2022). Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria. *Estudios Pedagógicos*, 48(1), 33-50. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000100033>
- Durán, E., y Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497856275007>
- Escat, M., y Romo, M. (2015). Emprendimiento y personalidad creativa en estudiantes universitarios. *Creatividad y Sociedad*, (23), 64-99. <http://hdl.handle.net/10486/670922>
- Espíritu, R., González, R., y Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22, 29-53. http://dx.doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v22.44644
- Fayolle, A., y Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Fernández, C., Yáñez, D., y Santander, P. (2020). ¿Forman emprendedores las universidades? *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 1-23. <https://doi.org/10.15517/aie.v20i1.40148>
- González, R., Torres, V., y Tinoco, M. (2017). Análisis empírico de los determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Colima en México. *Economía y Sociedad*, 21(36), 43-59. <https://www.redalyc.org/journal/510/51052064003/html/>
- Hernández, C., y Pérez, M. (2021). Los estudiantes politécnicos en México y sus percepciones sobre los miedos que los obstaculizan para emprender. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, e1295. http://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1295
- Loli, A., Dextre, E., Del Carpio, J., y La Jara, E. (2010). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables sociodemográficas. *Revista IIPSI*, 13(2), 139-151. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v13i2.3722>
- Manuere, F., Danha, K., y Majoni, T. (2013). Entrepreneurship attitudes and knowledge: A survey of fourth year University. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(9), 511-521. <https://journal-archives27.webs.com/511-521.pdf>
- Manzano, L., De Luna, D., Moctezuma, J., y Luna, S. (2020). Intención emprendedora. Entre el idealismo y la obligatoriedad. *Revista de El Colegio de San Luis*, 10(21), 5-30 <http://doi.org/10.21696/rsl102120201227>

- Novillo, E., Jaya, I., y Bermeo, J. (2017). Impacto en la actitud emprendedora de estudiantes al participar en la asignatura de Emprendimiento. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1), 01-18. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/37>
- Osorio, F., y Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Othman, N., y Faridah, K. (2010). Entrepreneurship behaviour amongst Malaysian university students. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 18(1), 23-32. <http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/57726/1/JSSH%20Vol.%2018%20%281%29%29%20Mar.%202010%20%28View%20Full%20Journal%29.pdf>
- Padilla, M., Velasteguí, E., Quispe, A., De La Cruz, L., y Moya, K. (2018). Factores socioeconómicos que influyen al estudiante en el emprendimiento universitario en la provincia de Tungurahua. *Ciencia Digital*, 2(1), 441-450. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.30>
- Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A., y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y Educadores*, 19(1), 29-45. <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.1.2>
- Poncecelia, T., y Franco, E. (2017). A study on entrepreneurial aspirations and traits among college students in Thoothukudi district. *International Journal of Research Granthaalayah*, 5(1), 14-22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.321556>
- Querejazu, V. (2020). Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 29(57), 1-22. <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2020.1.1>
- Sevilla, J., García, F., y Legarreta, M. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *NovaRUA Revista Universitaria de Administración*, 14(24), 8-29. <https://doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Shamsuddin, A., Kumaran, T., Diyana, N., Kurup, V., y Zahier, M. (2018). Factors influence graduates in becoming entrepreneurs among accounting students in Malaysian University. *International Journal of Business, Economics and Law*, 15(4), 87-98. <https://ijbel.com/wp-content/uploads/2018/05/LAW-88.pdf>
- Soria, K., Zuniga, S., y Ruiz, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Tarapuez, E. (2016). Factores que influyen en la intención empresarial de los estudiantes universitarios del departamento del Quindío (Colombia). *Visión de Futuro*, 20(2), 114-136. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082016000200004
- Toledano, N., Vaillant, Y., Urbano, D., y Serarols, C. (2010). El fomento de la creación de empresas en el marco de la nueva política de desarrollo rural: Un estudio empírico en Cataluña. *Revista de Estudios Regionales*, (87), 139-156. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75513139005>
- Valencia, A., y Valencia, F. (2019). Evolución y tendencias investigativas en autoeficacia emprendedora: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 219-232. <https://doi.org/10.18046/-j.estger.2019.151.3277>
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (2), 121-147. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5957/1/07-ES-Vasquez.pdf>

Cómo citar este artículo:

Damián Simón, J. (2023). Factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de Ciencias Empresariales, cohorte 2015-2020. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 14, e1827. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1827



Todos los contenidos de *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.